



Ciudades Mexicanas
PATRIMONIO MUNDIAL

OBVERVATORIO
TURÍSTICO

VERANO 2022

CIUDADES

MEXICANAS

PATRIMONIO

MUNDIAL

El objetivo del Observatorio Turístico **consiste en evaluar el comportamiento del turismo en las ciudades mexicanas patrimonio mundial**, para identificar tendencias y elaborar análisis de prospectiva turística que permita a los usuarios de la información reorientar sus estrategias en materia turística.

El observatorio también tiene como objetivo **observar la evolución** de estos destinos de turismo cultural, desde la perspectiva de la **oferta y la demanda**, considerando el perfil y origen del visitante.

El observatorio turístico genera información sobre: las **motivaciones** de viaje, el **perfil** del turista, **fuentes** de información consultada, **actividades** durante la visita, rubros y nivel de **gasto**, nivel de **satisfacción**, **conocimiento** de ciudades mexicanas patrimonio mundial

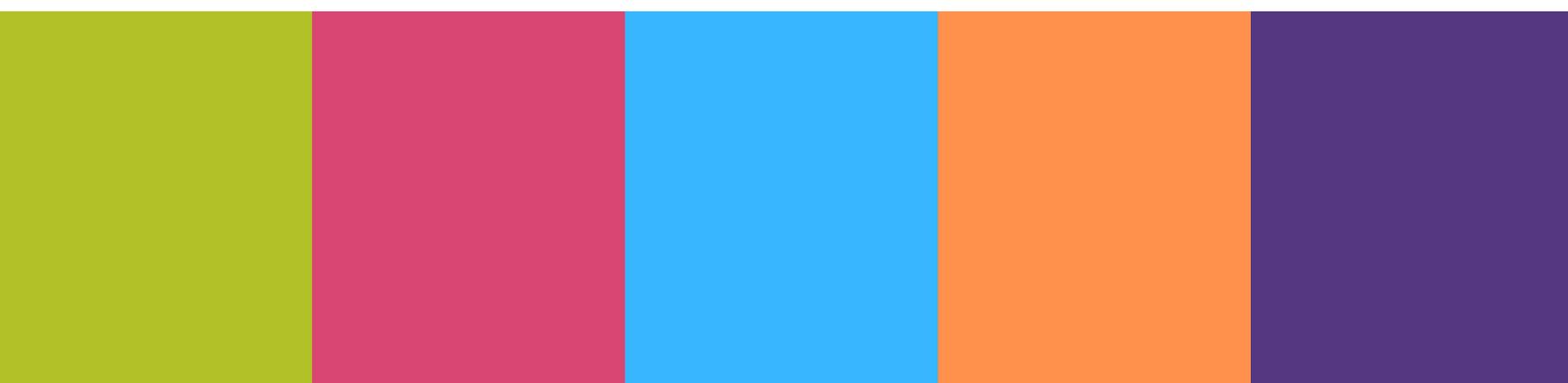
En el mes de abril presentamos los resultados del periodo vacacional de semana santa y semana de pascua del 2022; en esta ocasión presentamos los resultados del periodo de verano, en el que las encuestas fueron levantadas del 15 de julio 2022 al 25 de agosto 2022, con un total de 5,207 en los 14 sitios patrimonio mundial participantes: Campeche, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende, San Juan del Río, San Luis Potosí, Tlacotalpan, Xochimilco y Zacatecas

5,207
Encuestas
levantadas
14
Sitios

Las áreas de turismo de los ayuntamientos son las responsables de coordinar a los encuestadores quienes levantan los cuestionarios eligiendo de manera aleatoria a los encuestados en los principales puntos de interés turístico de las ciudades, previa capacitación por parte de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial A.C.

Es importante señalar que varió el número de encuestas levantadas en las diferentes ciudades, con un promedio de 372 encuestas por ciudad; no obstante esto, se cumple con el objetivo de identificar tendencias en cada ciudad así como en las ciudades mexicanas patrimonio mundial en su conjunto, las que servirán para la toma de decisiones en las estrategias de promoción turística y conservación del destino.

A continuación, se presentan los resultados a las preguntas planteadas en el cuestionario que fue levantado.



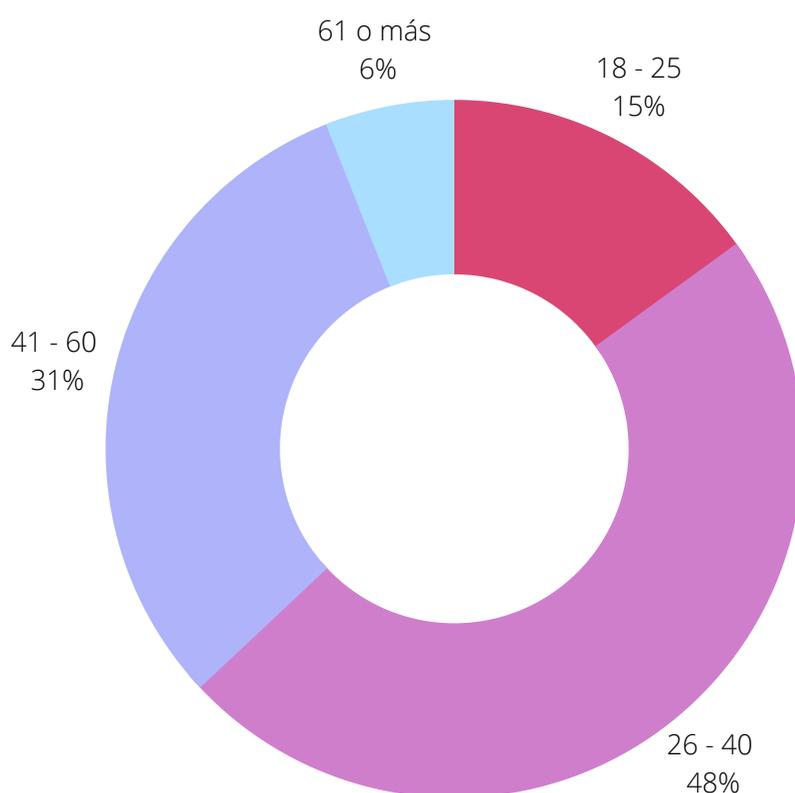
Género

En este periodo vacacional se mantienen las **mujeres, como el mayor porcentaje que visita las ciudades mexicanas patrimonio** mundial, con un 52%, mientras que los hombres ocupan el 46%, lo cual podría significar que está aumentando el rol de la mujer en las decisiones de viaje, que más mujeres viajan o bien que son las más propensas a responder los cuestionarios.



Edades

El grupo de edad que se encuentra entre **26 a 40 años** que corresponde a los millennials resultó, al igual que en el periodo de semana santa, el **más interesado en visitar** a las ciudades mexicanas patrimonio mundial, con un incremento del 44% al 48% del universo encuestado.



Edades de visitantes por ciudad

Edad	Cd Mx	Durango	Guanajuato	Morelia	Oaxaca	Puebla	Querétaro	San Juan del Río	San Luis Potosí	San Miguel de Allende	Xochimilco	Zacatecas
18-25	15%	3%	21%	24%	9%	18%	29%	24%	26%	5%	16%	12%
26-40	39%	48%	47%	39%	58%	38%	34%	64%	39%	59%	46%	42%
41-60	33%	43%	30%	30%	30%	36%	29%	12%	26%	35%	31%	36%
61 o más	13%	6%	2%	7%	4%	8%	7%	0%	9%	1%	7%	9%

Gasto por edad

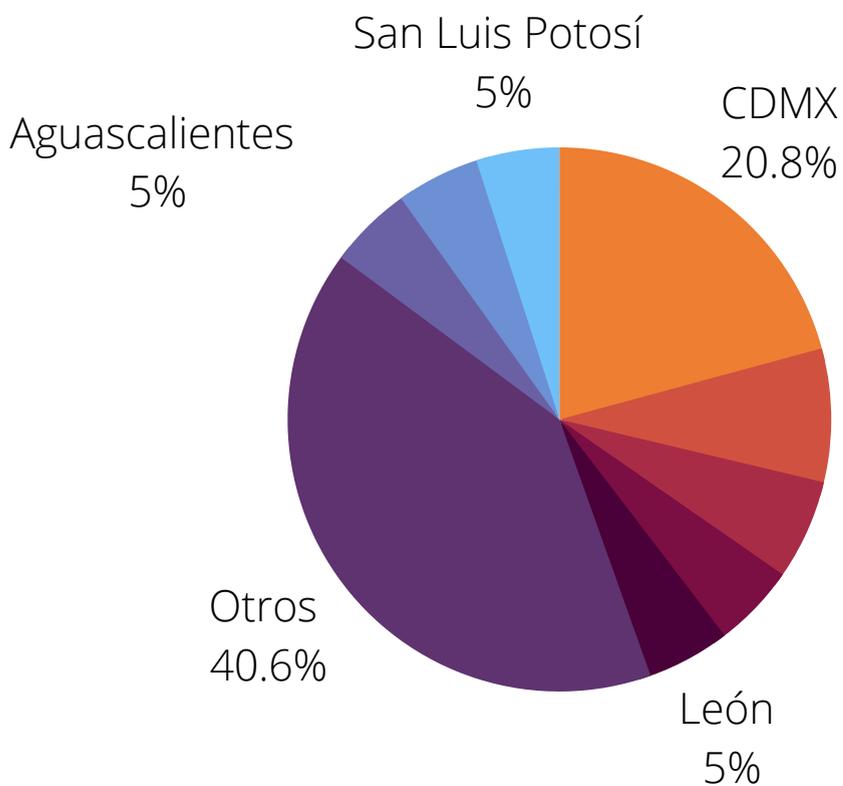
Edad	De \$1,000 a \$1,500	De \$500-\$1,000	Más de \$1,500	Menos de \$500	Prefiero no decir
18-25	15%	38%	6%	22%	20%
26-40	15%	36%	12%	16%	21%
41-60	16%	38%	16%	13%	17%
61 o más	9%	36%	11%	24%	20%

Lugar de residencia

Resalta la coincidencia del porcentaje de visitantes nacionales entre los periodos vacacionales de semana santa y verano, con un 76%.

Resalta el hecho de que el porcentaje de paisanos mexicanos cayó del 7% al 2% comparando los periodos vacacionales de semana santa y verano, y aumentó el número de extranjeros del 15 al 22%.

Lugar de residencia (mexicanos)

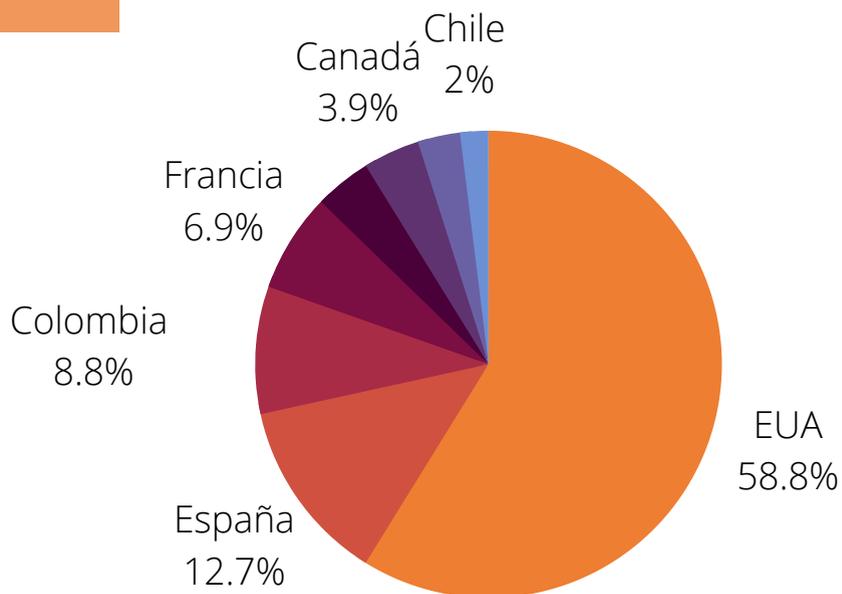


Se mantienen Estados Unidos, España y Colombia como los 3 principales países emisores de turistas a México.



Lugar de residencia (Extranjeros)

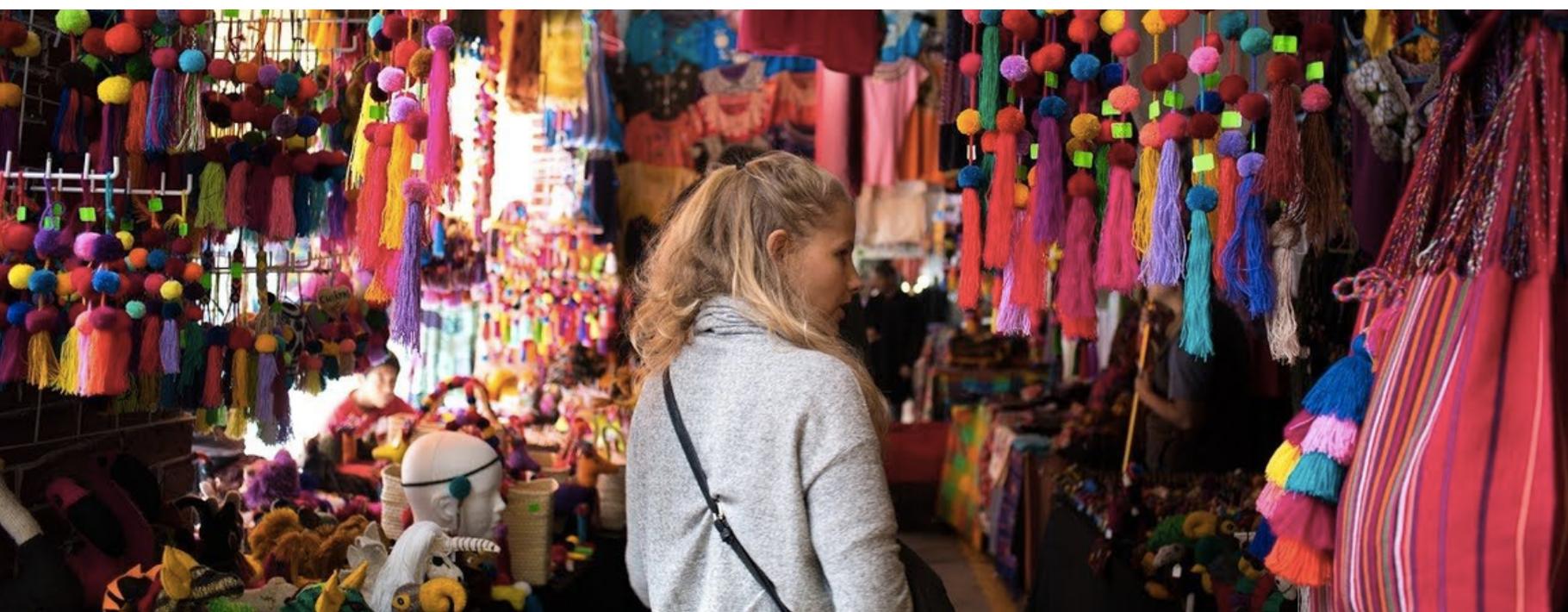
En el caso de los turistas de USA, el 40% proviene de California y el 20% de Texas.



Gasto por lugar de residencia

	De \$1,000 a \$1,500	De \$500-\$1,000	Más de \$1,500	Menos de \$500	Prefiero no decir
Extranjero	16%	37%	11%	15%	20%
México	15%	37%	12%	17%	19%
Paisano mexicano	17%	32%	19%	17%	15%

Resalta que quienes más gastan en artesanías son los paisanos mexicanos y los que más gastan en excursiones son los extranjeros, y en las tres categorías por lugar de residencia (extranjero, mexicano o paisano) la gastronomía es el rubro en el que más se gasta (entre el 60 y el 69% de los encuestados así lo manifestaron).



Lugar de residencia de visitantes por ciudad

	Campeche	Cd Mx	Durango	Guanajuato	Morelia	Oaxaca	Puebla	Querétaro	San Juan del Río	San Luis Potosí	San Miguel de Allende	Tlaxtalpan	Xochimilco	Zacatecas
Extranjero	17%	25%	7%	35%	18%	33%	17%	5%	0%	24%	18%	14%	19%	6%
México	83%	74%	90%	64%	80%	66%	83%	93%	100%	71%	80%	86%	78%	92%
Paisano mexicano	0%	2%	4%	1%	2%	1%	0%	3%	0%	5%	1%	0%	3%	2%

Personas con discapacidad

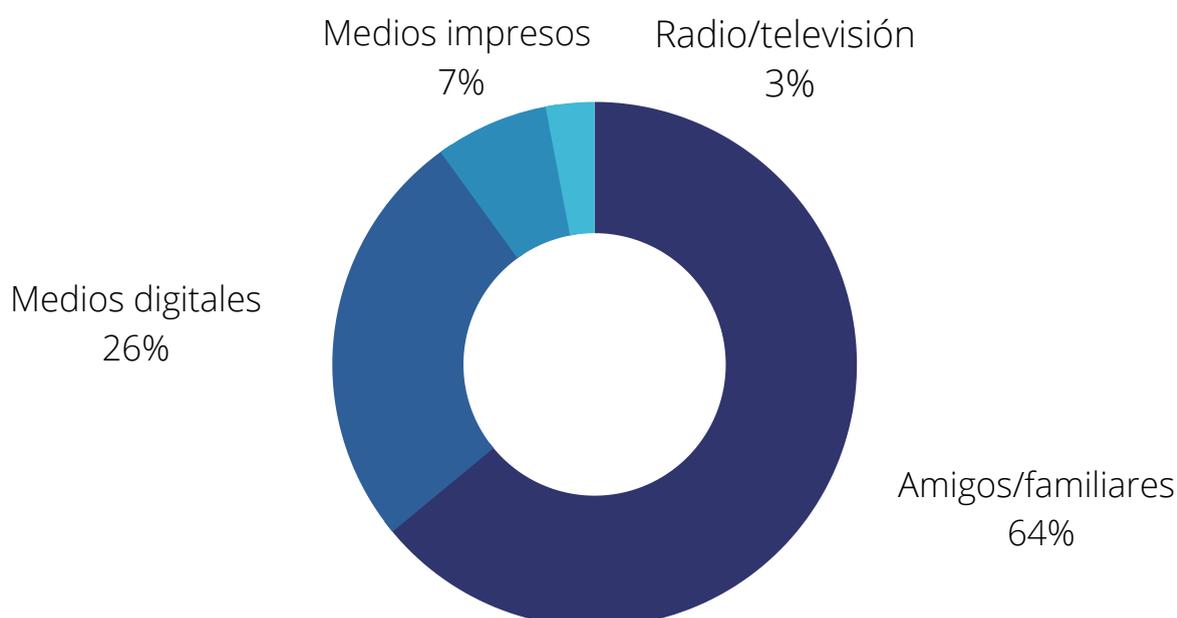
En este observatorio de verano se abrieron opciones para identificar el tipo de discapacidad que los turistas declaran tener y se identificó que el 48% tiene discapacidad motora, el 43% sensorial y el 9% autismo o asperger.



Motivo de viaje

Ante la pregunta ¿con quien viaja? La respuesta se mantuvo constante al señalar a las familias con un 45% y la pareja con un 22%, de igual manera el principal motivo de viaje fue turismo y como segundo motivo visitar familiares y amigos.

Medio por le cual se enteró del destino



@cpatrimoniomx



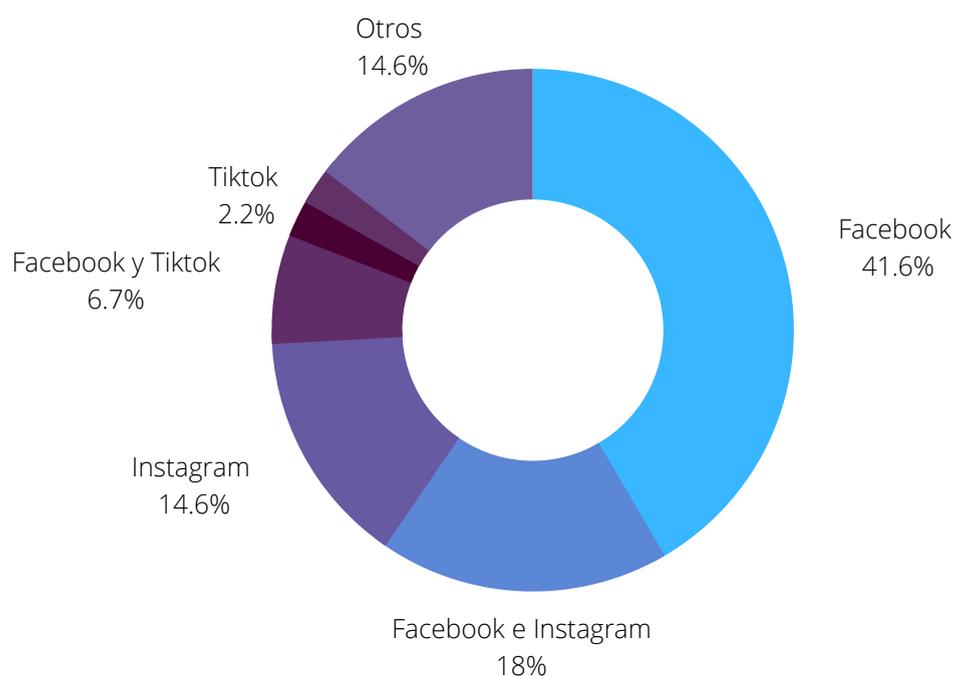
@Ciudades Patrimonio de Mexico



@CPatrimonioMX

Medios digitales consultados

Los Centros de Información Turística de las ciudades continúan siendo fuentes importantes de consulta para los visitantes durante su viaje, ya que el 29% de los encuestados manifestó haber acudido a ellos durante su estancia en la ciudad (y el 84.6% manifestó que el servicio es entre bueno y excelente), el mismo porcentaje respondió hacer uso de plataformas digitales.



Medio digital consultado por edad

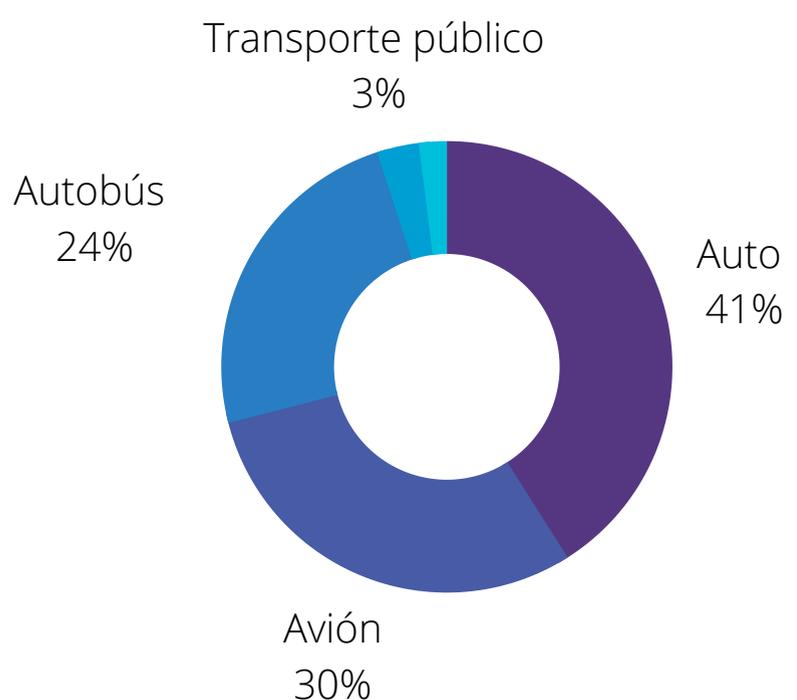
Edad	Facebook	Facebook e Instagram	Instagram	Facebook y Tik tok	Instagram y Tik tok	Tik tok	Trip Advisor
18-25	44%	13%	21%	8%	9%	5%	1%
26-40	43%	21%	19%	9%	3%	3%	2%
41-60	55%	23%	11%	6%	1%	1%	3%
61 o más	55%	18%	10%	5%	5%	5%	3%



Medio de transporte utilizado para llegar al destino

El uso de avión como medio de transporte para llegar al destino se incrementó de 21% a 30% y el uso del auto se redujo del 50% al 41% si comparamos los periodos de semana santa y de verano 2022.

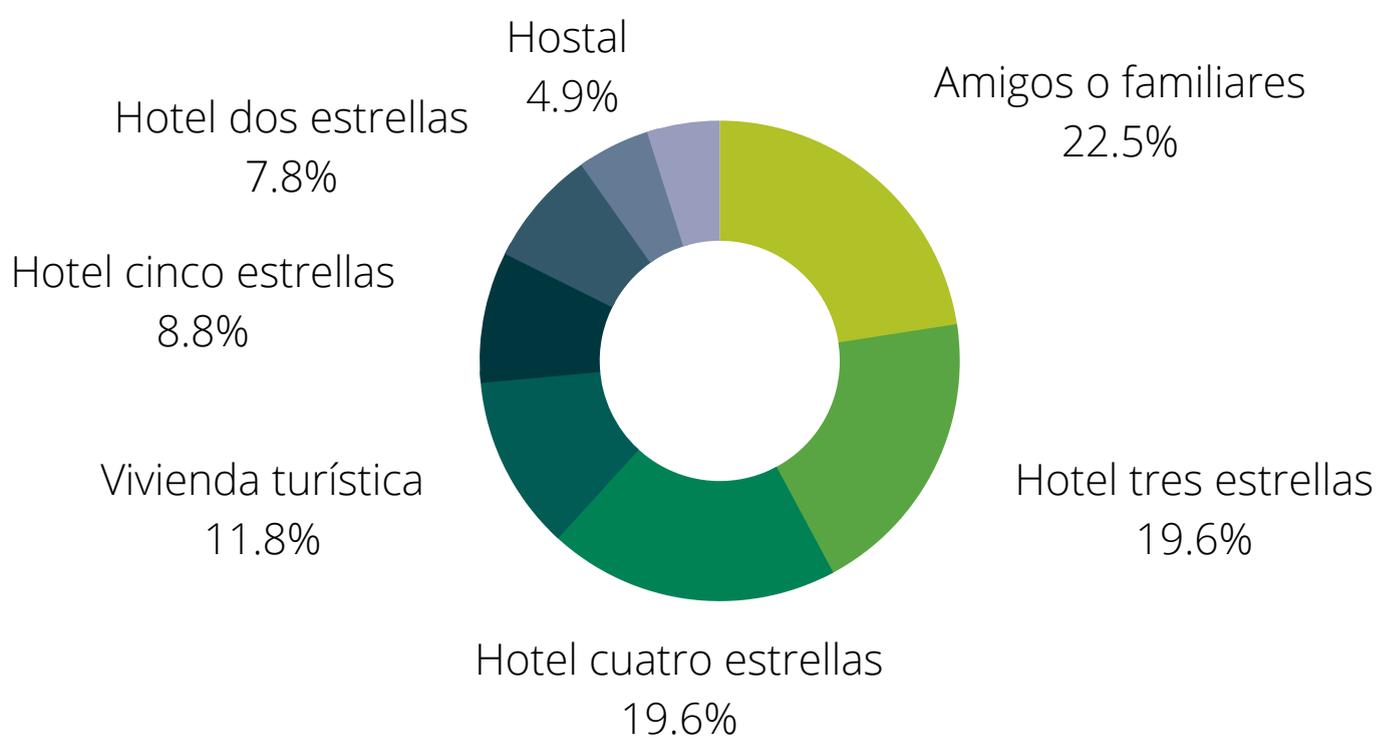
Resalta que el tranvía turístico fue el medio de transporte considerado ideal por los encuestados, para recorrer el centro histórico, después de la opción “a pie”.





Tipo de alojamiento

En la temporada de verano, la pernocta en las ciudades mexicanas patrimonio mundial alcanza 4 o más noches, así fue respondido por el 39% de los entrevistados. Lo anterior responde a que las ciudades mexicanas patrimonio mundial ofrecen una amplia variedad de productos y experiencias turísticas, así como que cuentan con una amplia diversidad de atractivos turísticos (el 91.7% respondió que la diversidad es entre buena y excelente).



Alojamiento por lugar de residencia

El paísano mexicano en un 41% de los encuestados manifestó hospedarse con amigos o familiares, mientras que los extranjeros son los que mayor uso de la vivienda turística (Airbnb) tienen, con un 19% del universo encuestado. Así mismo, el principal alojamiento para los mexicanos lo es con amigos y familiares, ya que el 25% de los mexicanos encuestados así lo señaló.

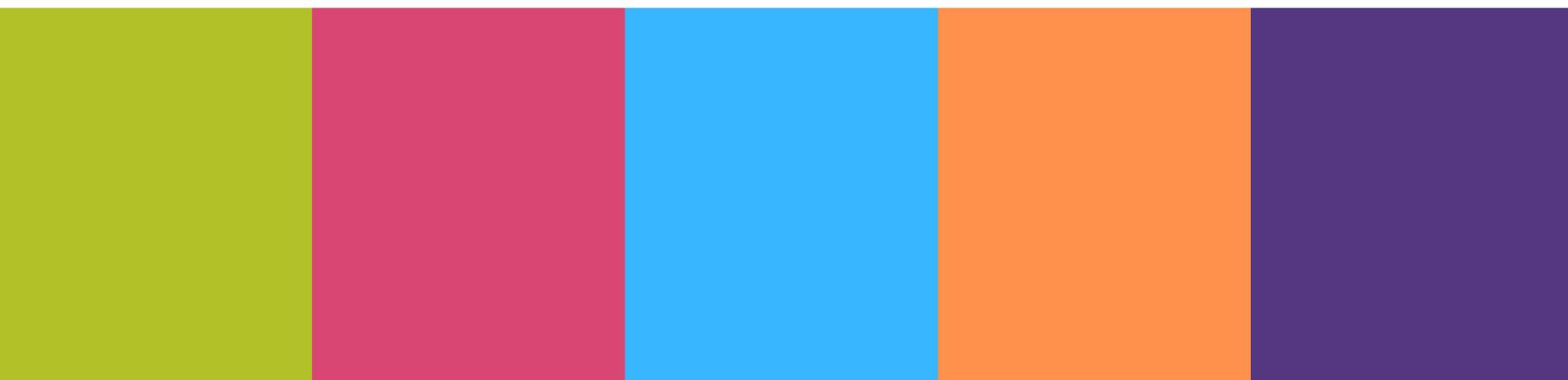
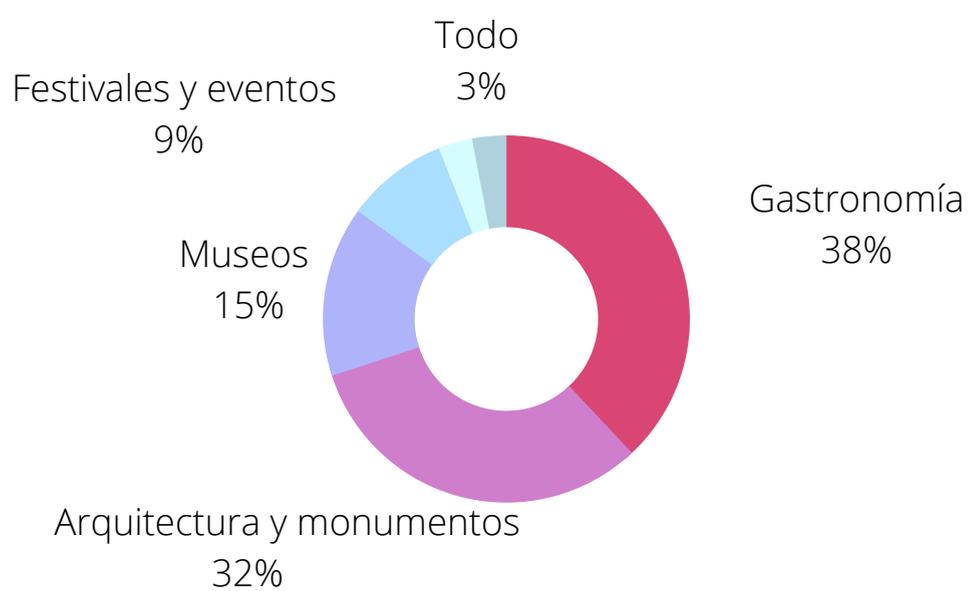
	Amigos o familiares	Vivienda turística (ej. Airbnb)	Hotel categoría especial	Hotel cinco estrellas	Hotel cuatro estrellas	Hotel tres estrellas	Hotel dos estrellas	Hostal
Extranjero	15%	19%	5%	8%	21%	17%	7%	9%
México	25%	11%	3%	9%	19%	21%	8%	4%
Paísano mexicano	41%	6%	5%	11%	22%	9%	4%	3%

Alojamiento por edad

Edad	Amigos o familiares	Vivienda turística (ej. Airbnb)	Hotel categoría especial	Hotel cinco estrellas	Hotel cuatro estrellas	Hotel tres estrellas	Hotel dos estrellas	Hostal
18-25	33%	11%	3%	5%	16%	15%	8%	8%
26-40	20%	14%	3%	9%	20%	20%	8%	6%
41-60	22%	11%	3%	11%	20%	21%	8%	3%
61 o más	25%	7%	5%	9%	25%	19%	6%	4%

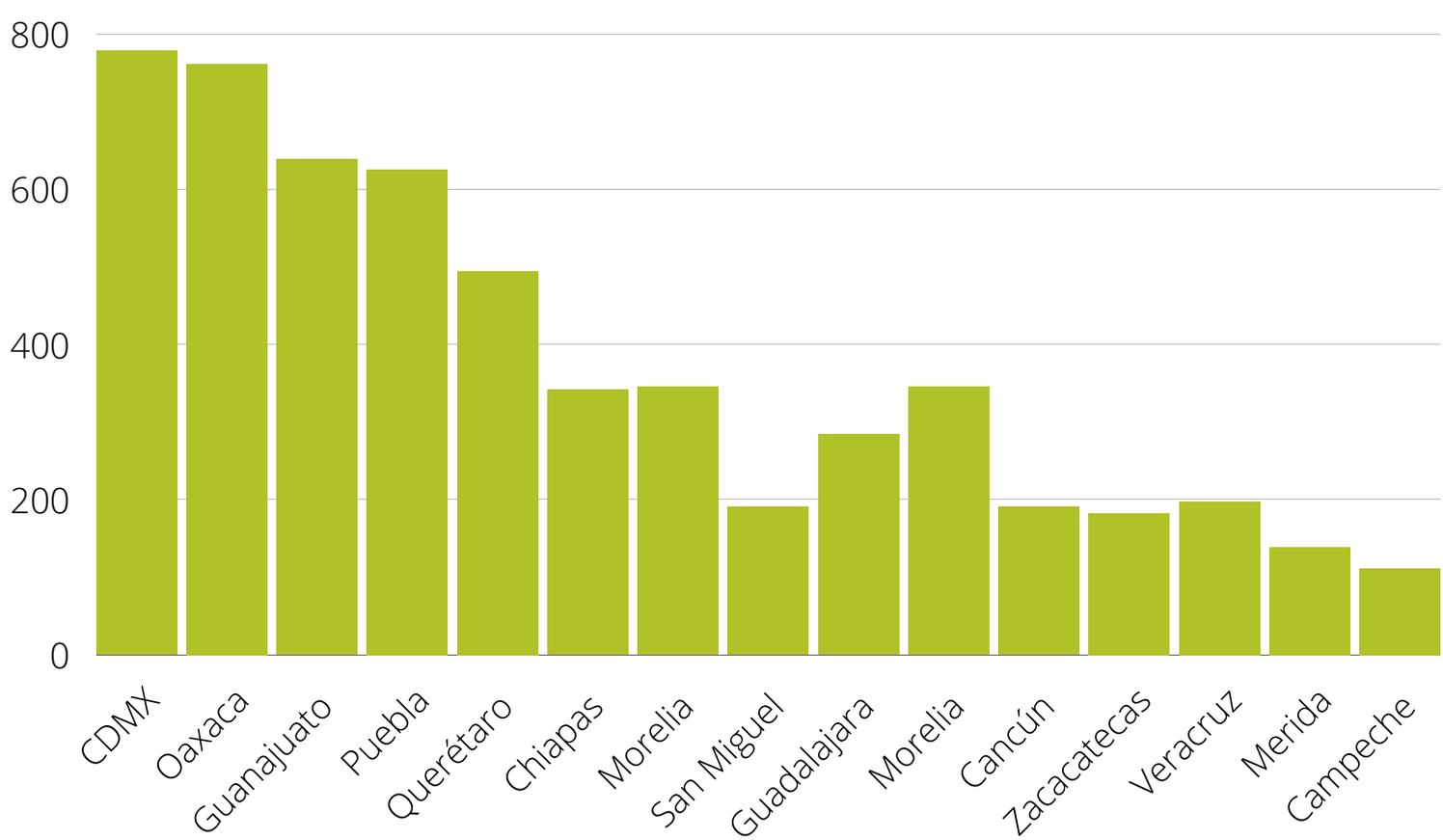
Mayores atractivos de la ciudad

La gastronomía resultó el principal atractivo de las ciudades mexicanas patrimonio mundial así como que representó para el 67% de los encuestados el rubro de mayor gasto.



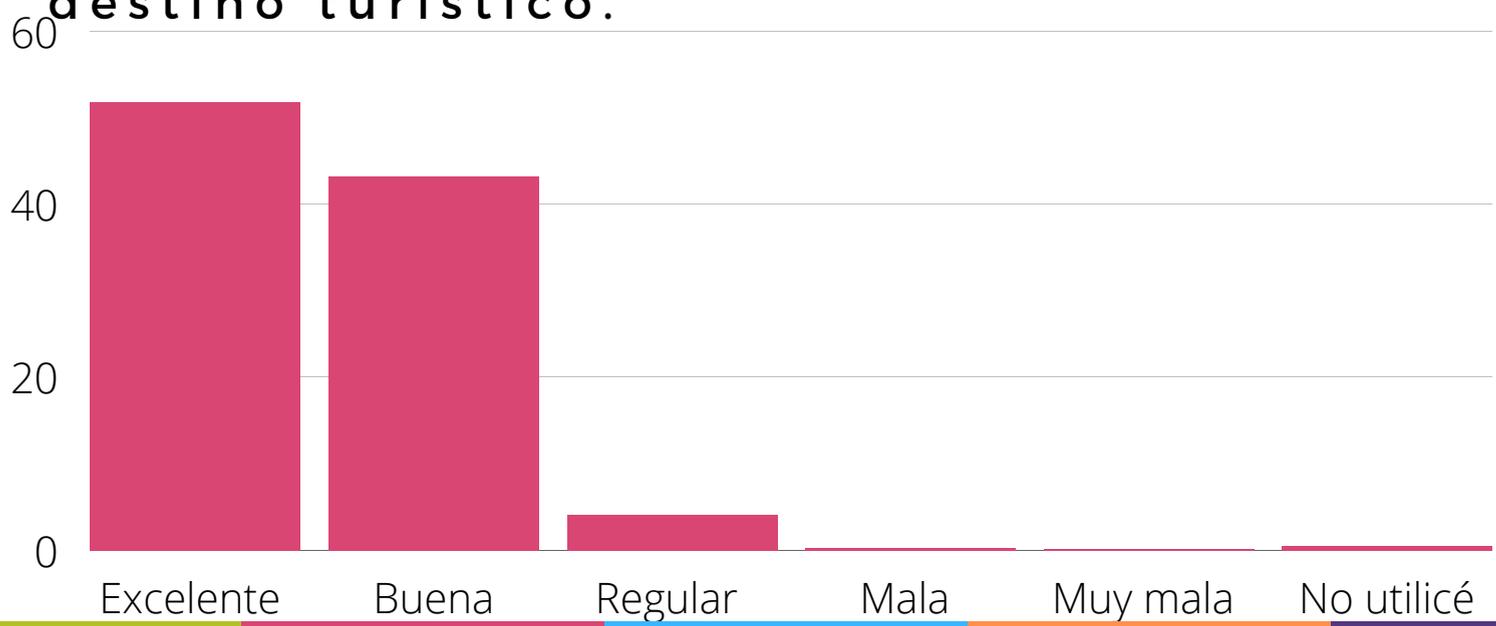


Destinos nacionales que consideren adecuados para turismo cultural (Top 15)

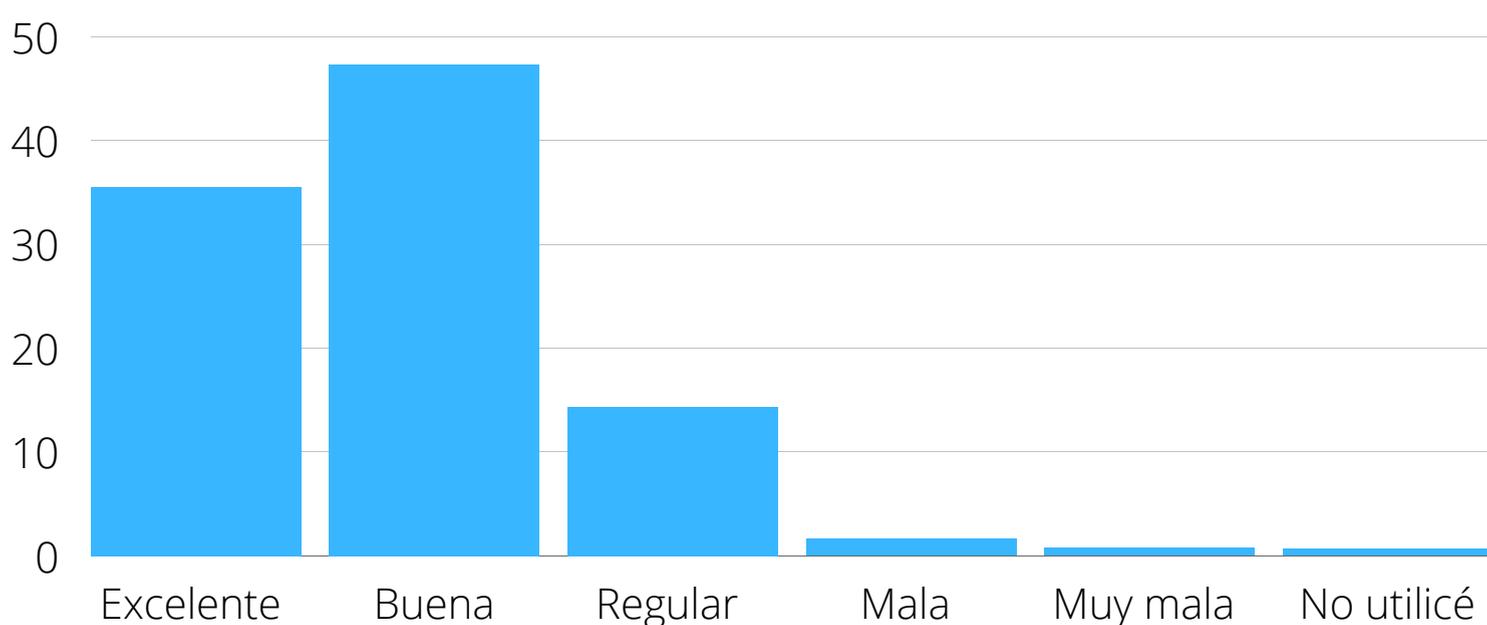


Satisfacción del Turista

El 91% de los turistas se mostró satisfecho por su visita y manifestó que regresaría al destino turístico.

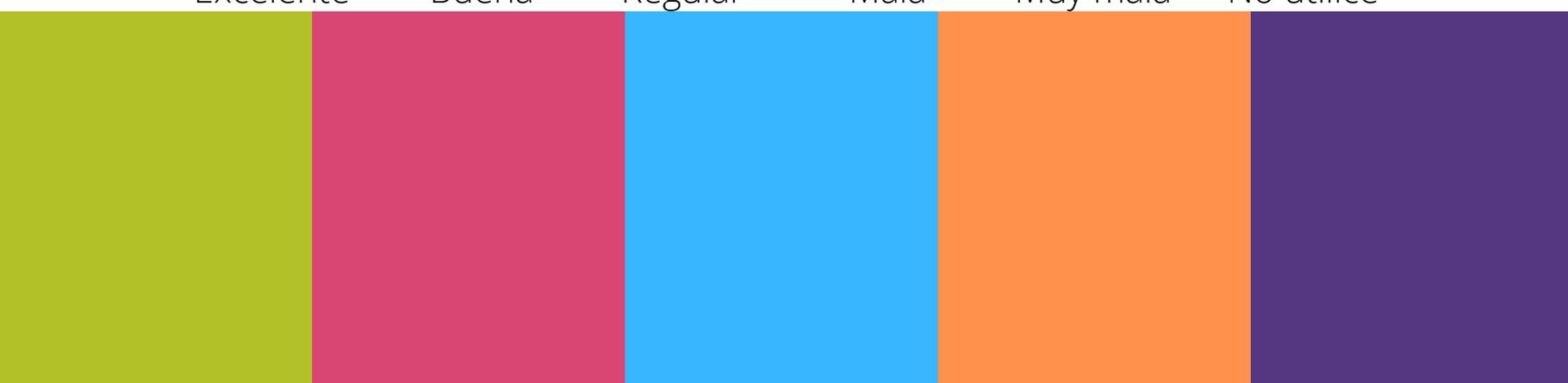
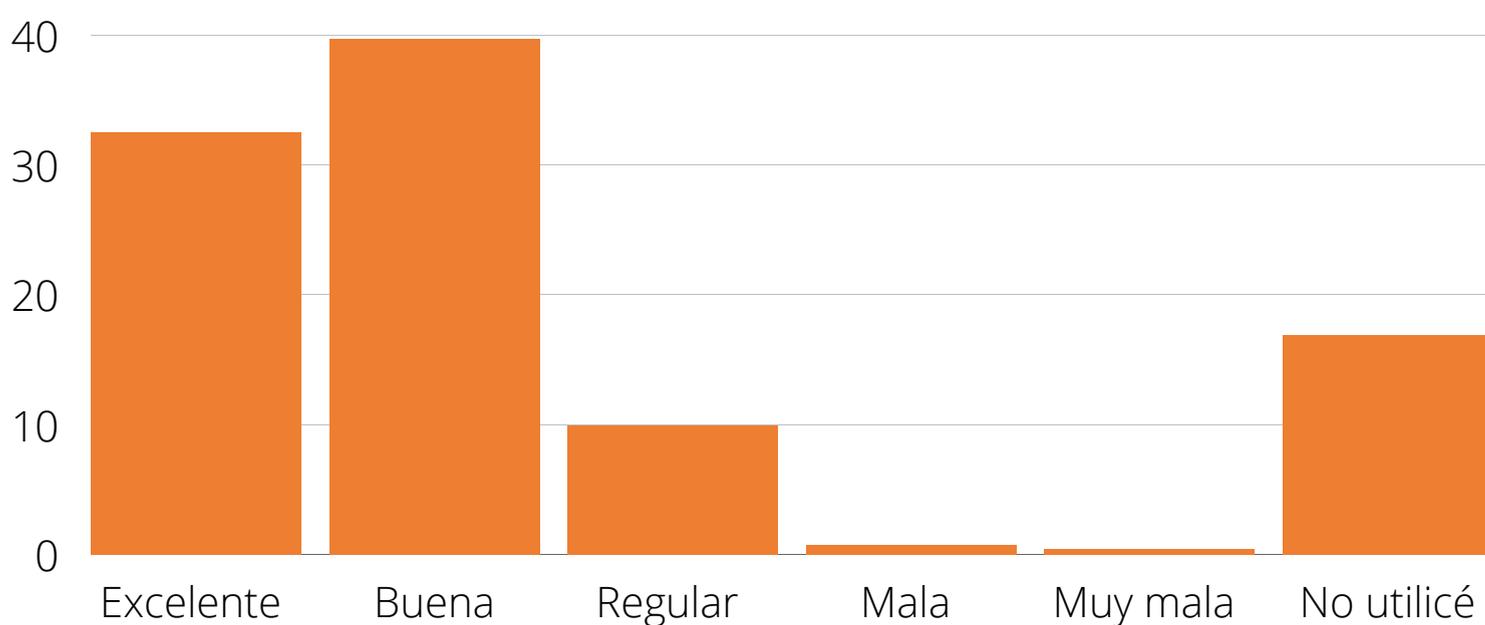


Limpieza en calles y espacios públicos

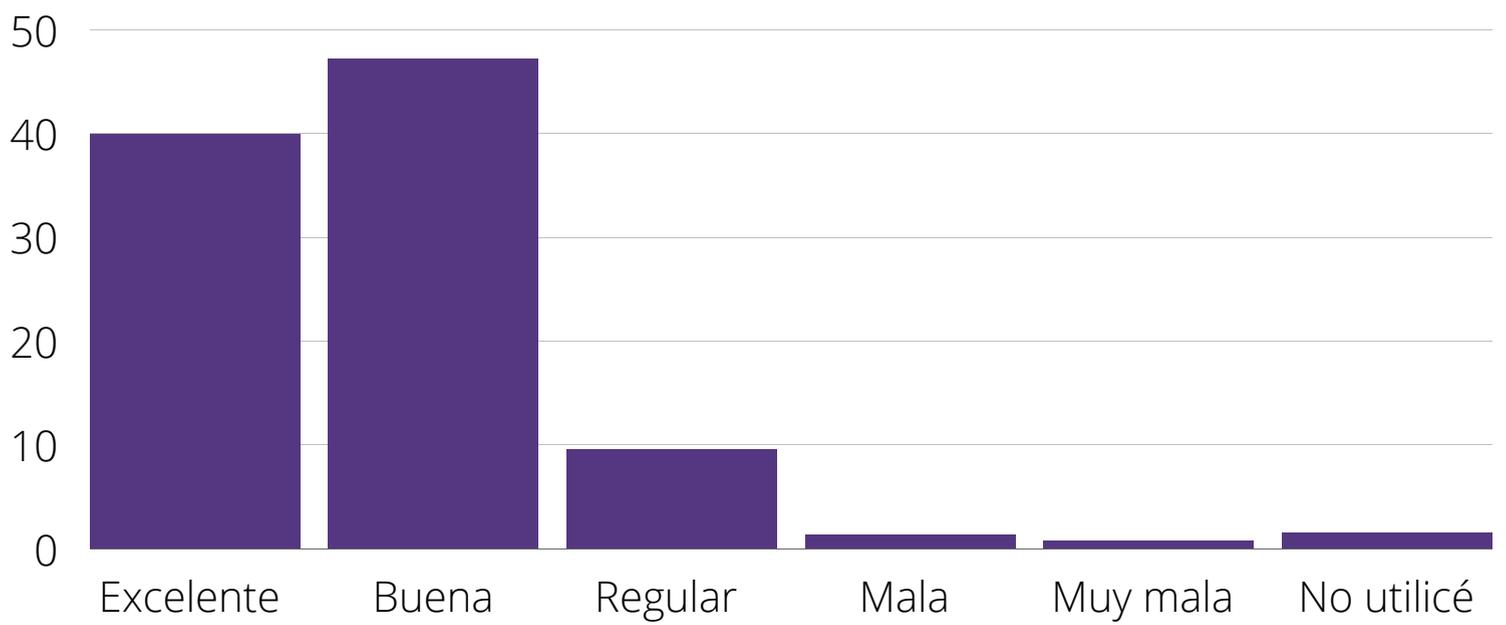


Guías de turistas

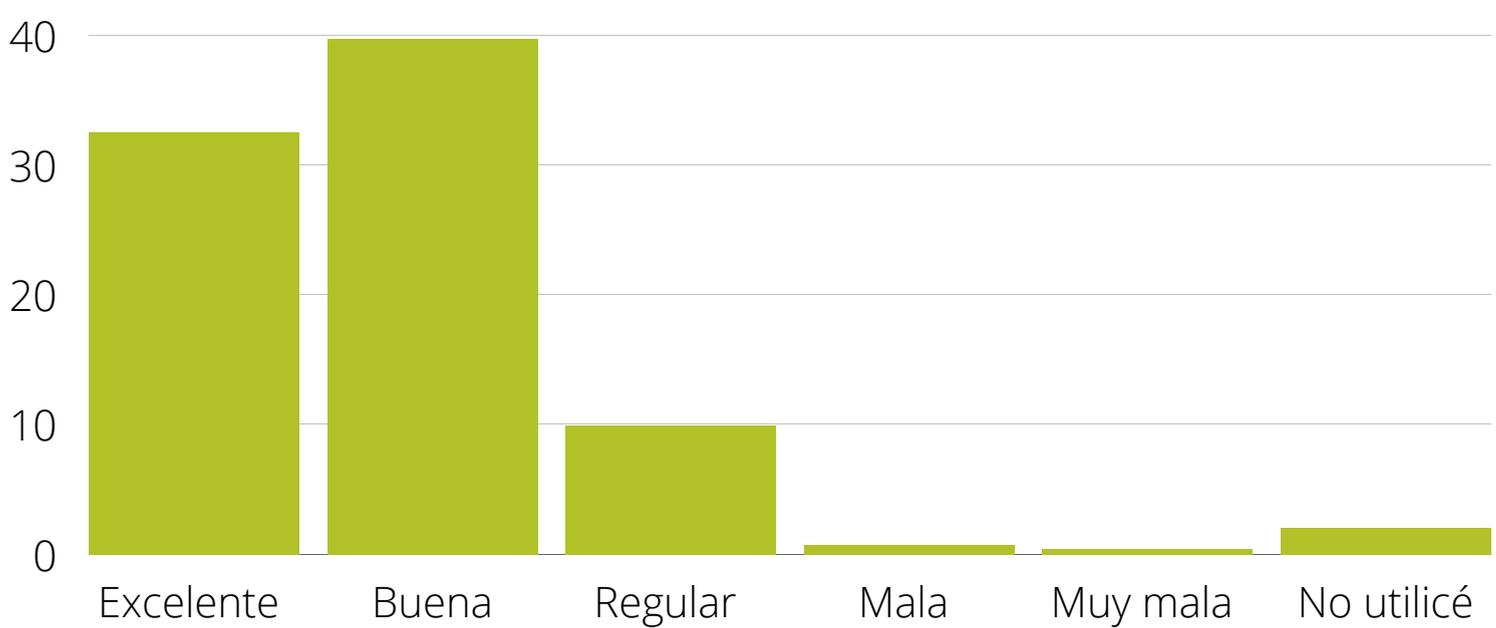
El 91% de los turistas se mostró satisfecho por su visita y manifestó que regresaría al destino turístico.



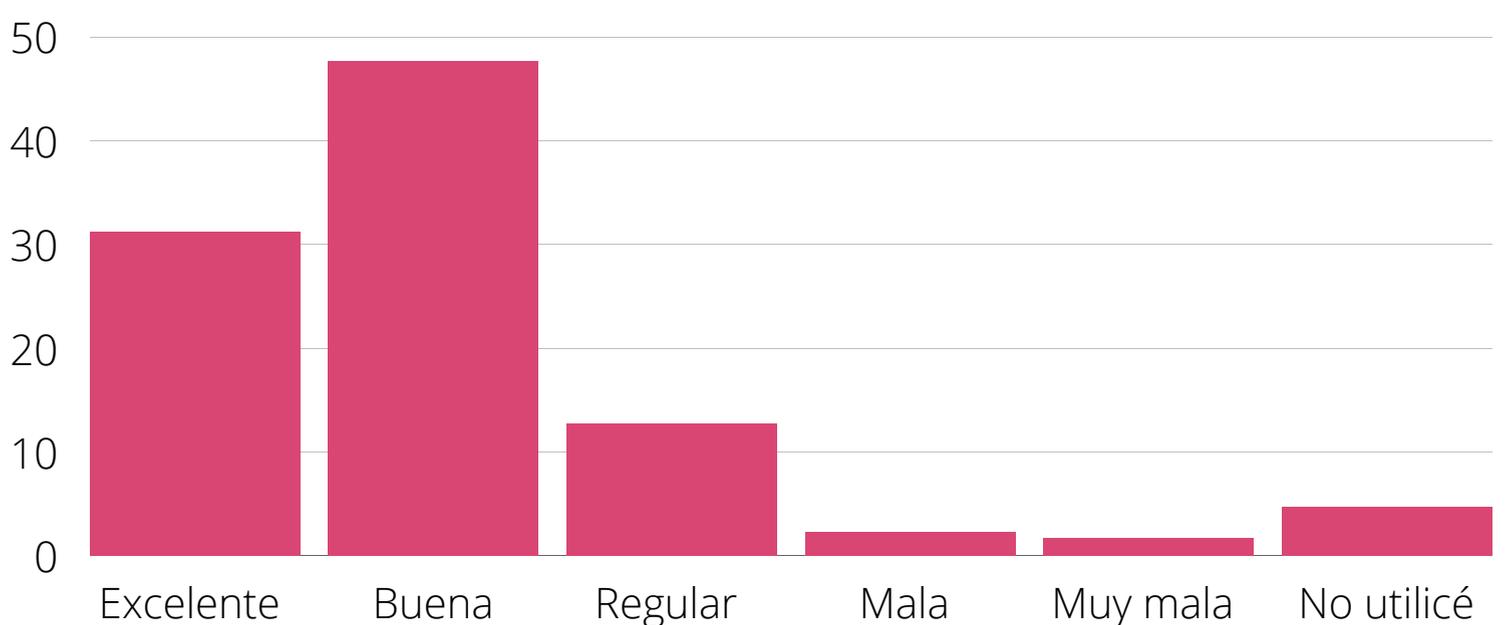
Mantenimiento de los atractivos culturales



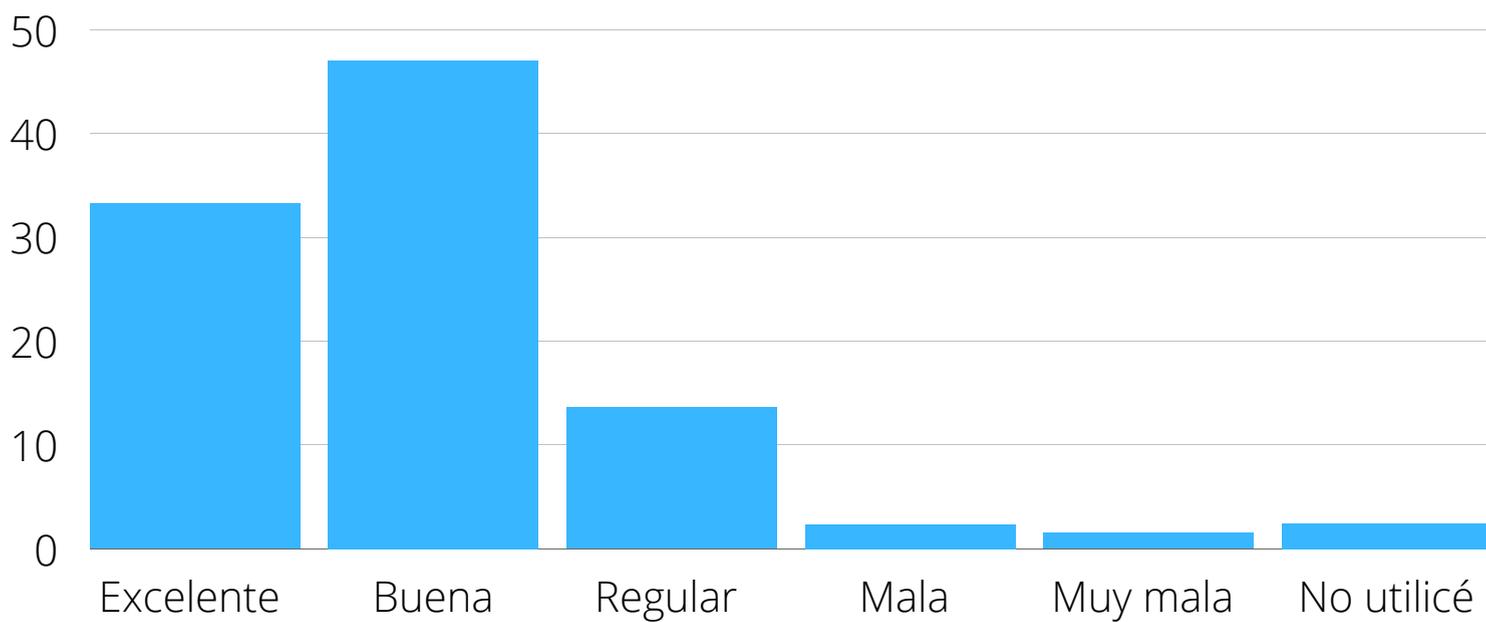
Accesibilidad o movilidad



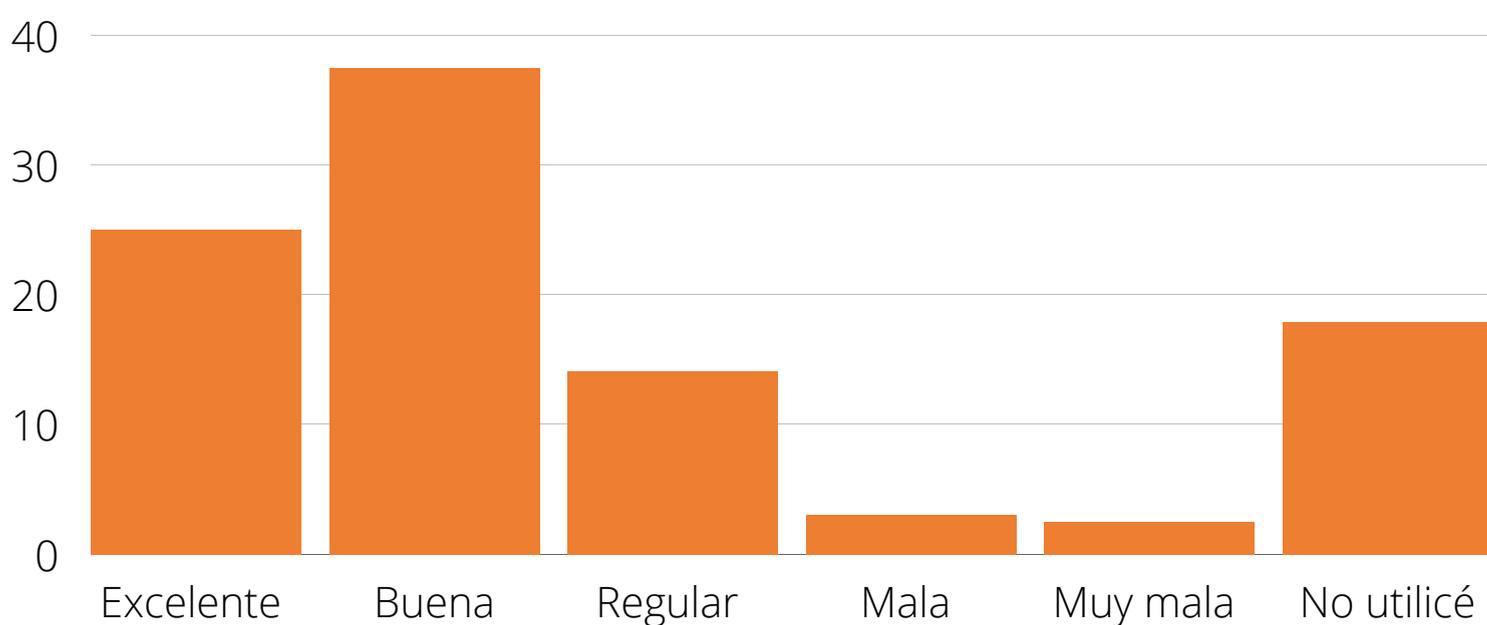
Conectividad digital



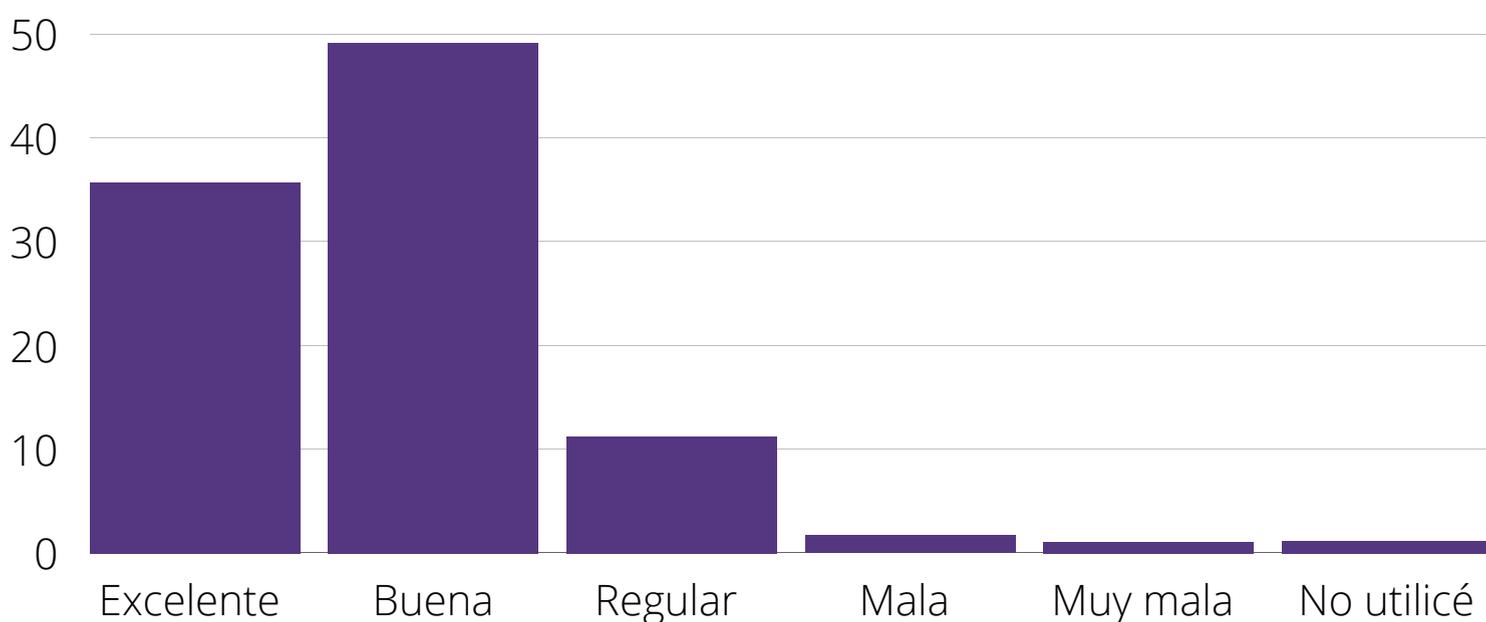
Señalización vial



Estacionamientos



Infraestructura urbana



Servicios financieros

