

Semana Santa 2026

TOTAL Ciudades – Agregado

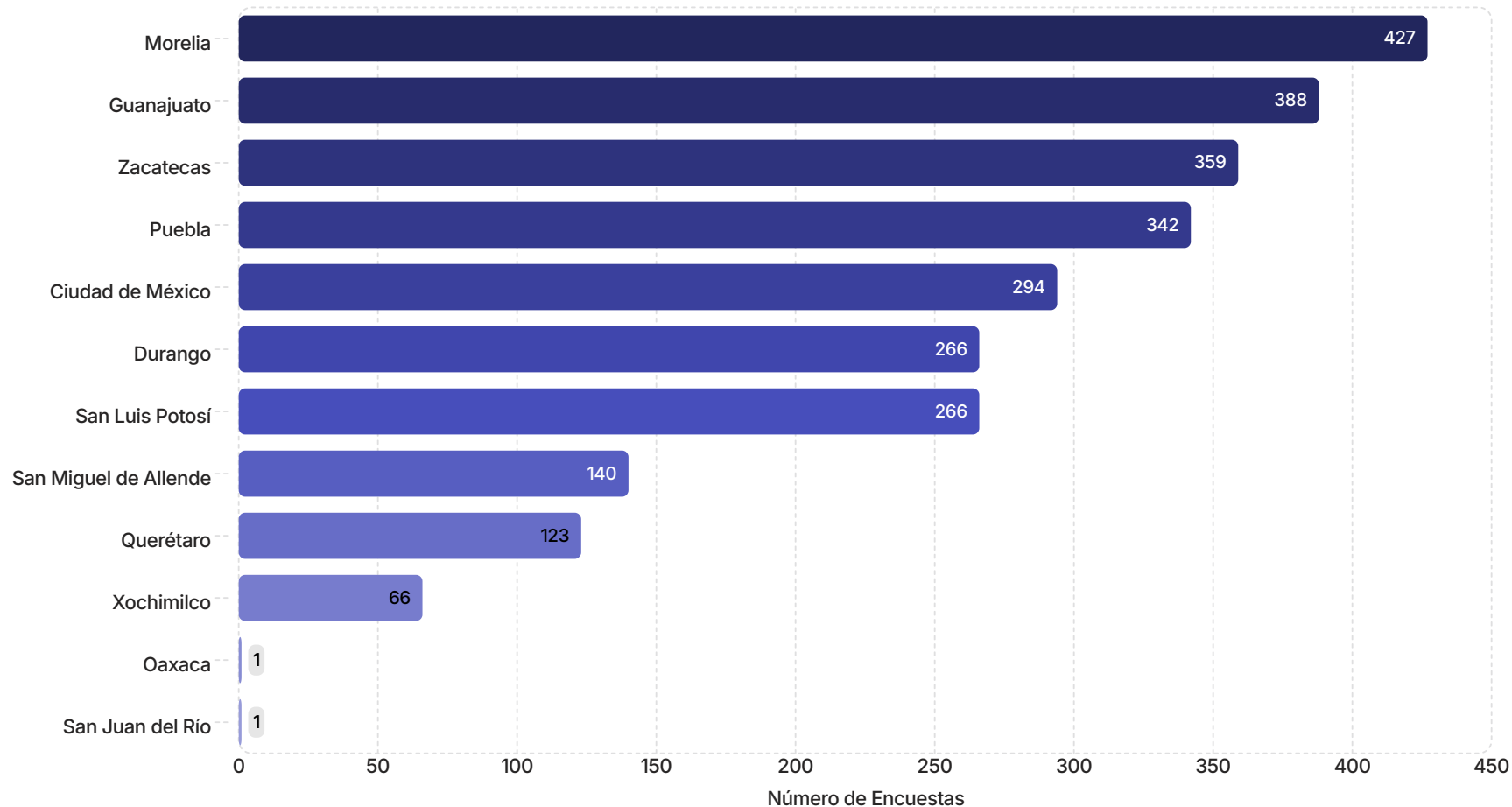
Encuestas realizadas del 28 de marzo al 12 de abril de 2026 · **Total de encuestas:**
2,677



Número de Encuestas por Ciudad

Morelia lideró la captación con 427 encuestas, seguida de Guanajuato (388), Zacatecas (359) y Puebla (342). En total se cubrieron 13 ciudades patrimonio mundial en México.

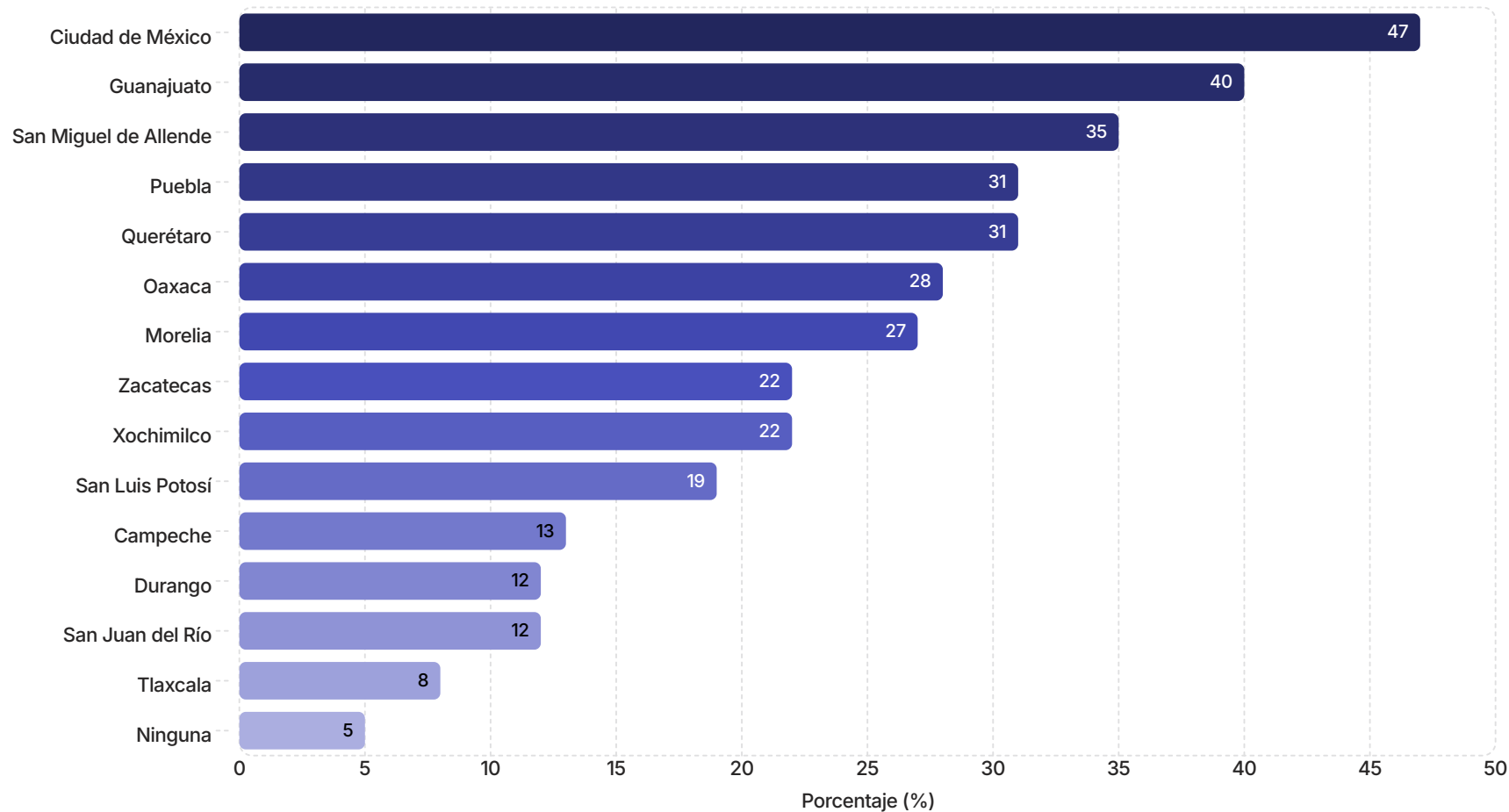
Ciudad



Otra Ciudad Patrimonio Mundial en México que Conozca

Ciudad de México (47%) y Guanajuato (40%) son las ciudades patrimonio más reconocidas entre los encuestados. Solo el 5% no conoce ninguna otra ciudad patrimonio.

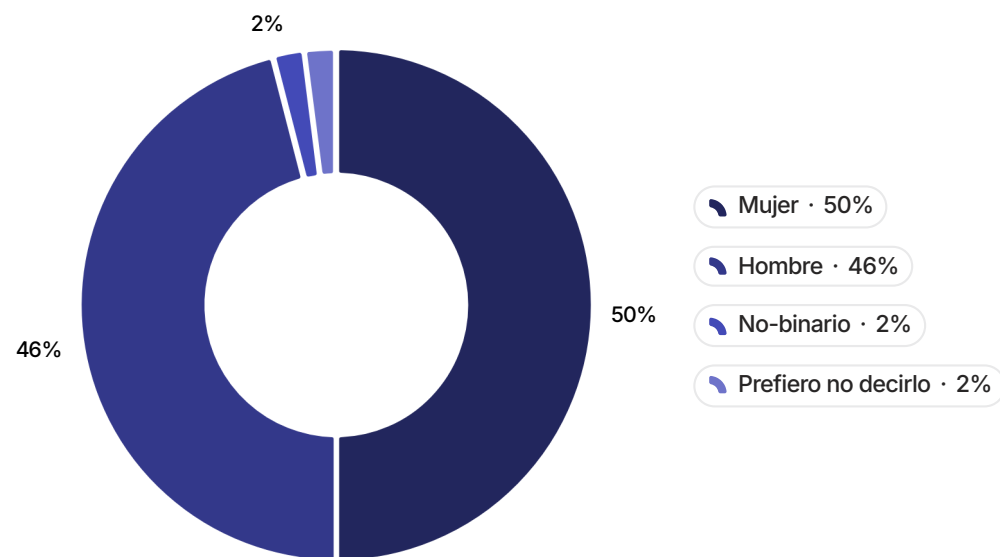
Ciudad



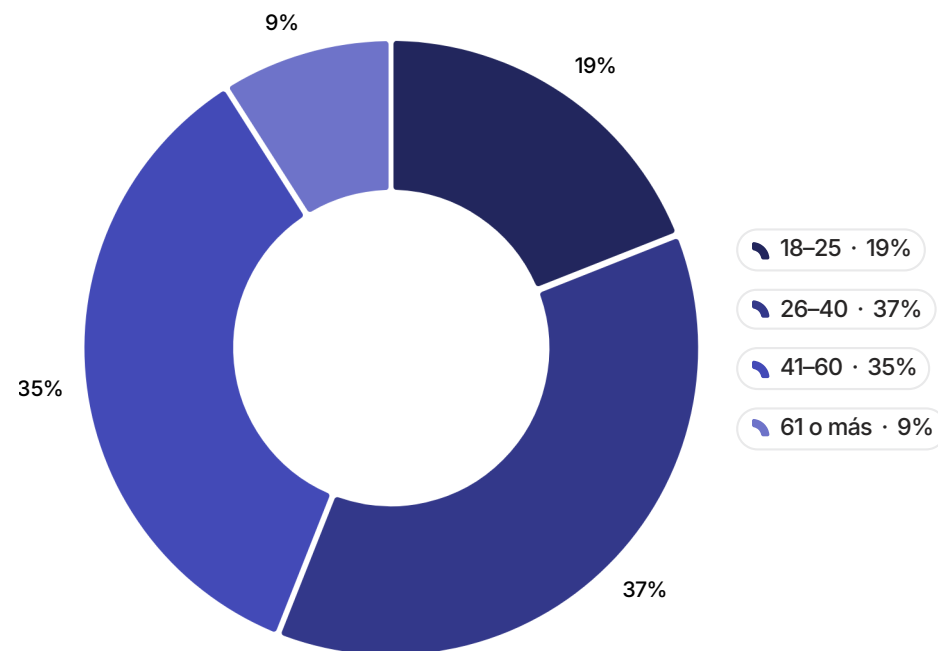
Sexo y Grupo de Edad

La muestra presenta una distribución de género casi equitativa. El rango de edad más representado es 26–40 años (37%), seguido de 41–60 años (35%).

Sexo



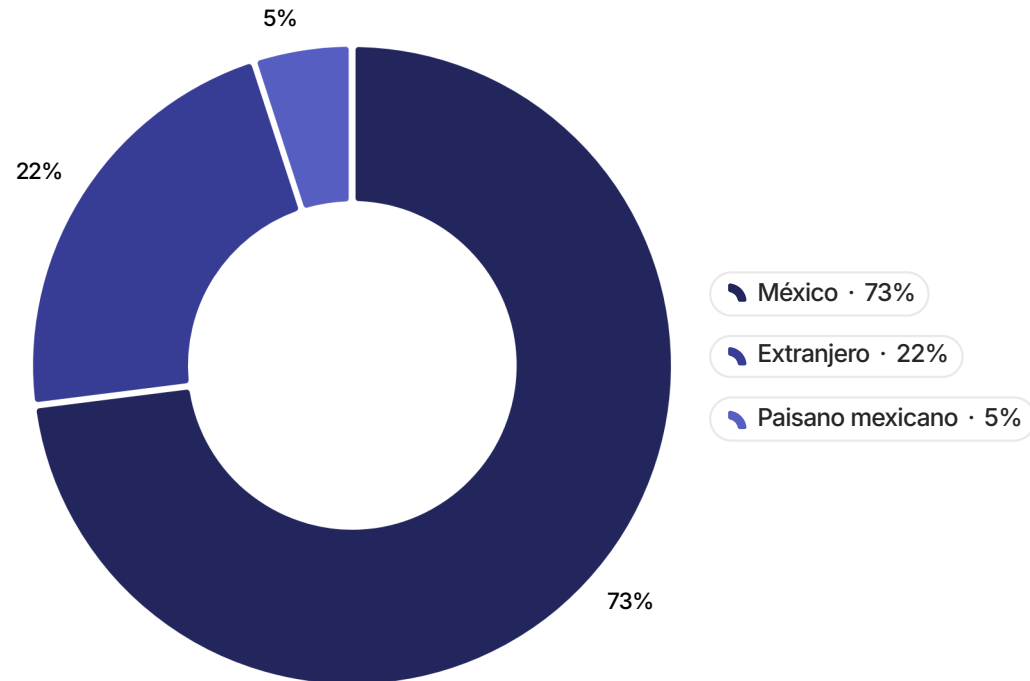
Grupo de Edad



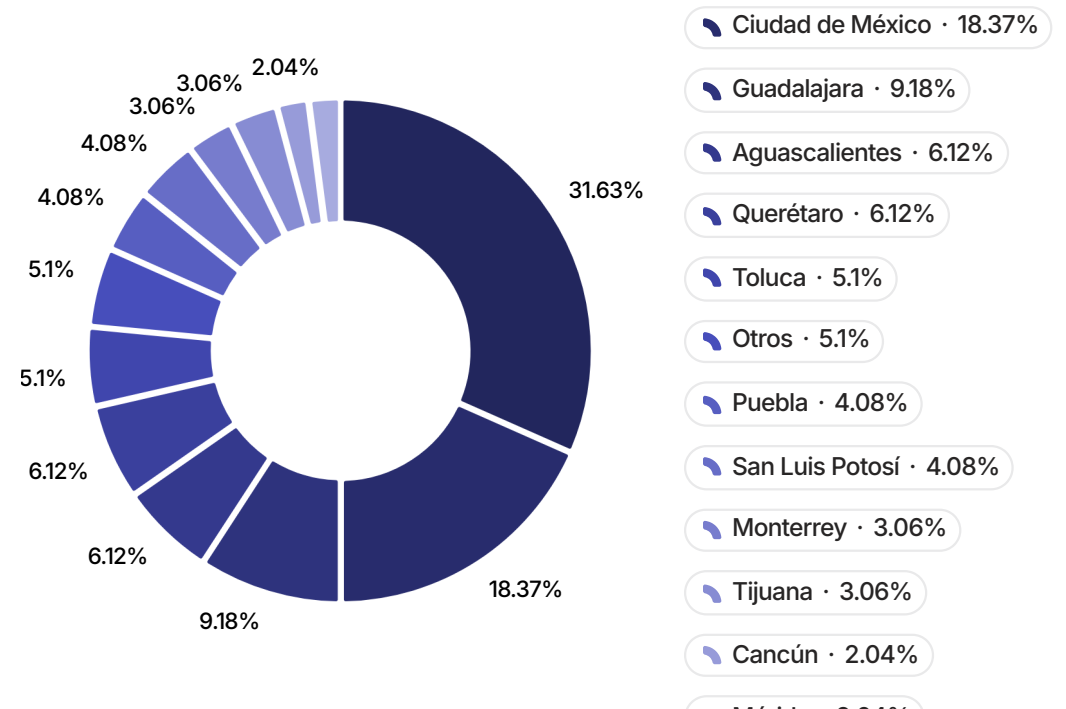
¿Desde Dónde Vienen los Visitantes?

La gran mayoría de visitantes (73%) reside en México. Los extranjeros representan el 22% y los paisanos mexicanos el 5%.

Lugar de Residencia



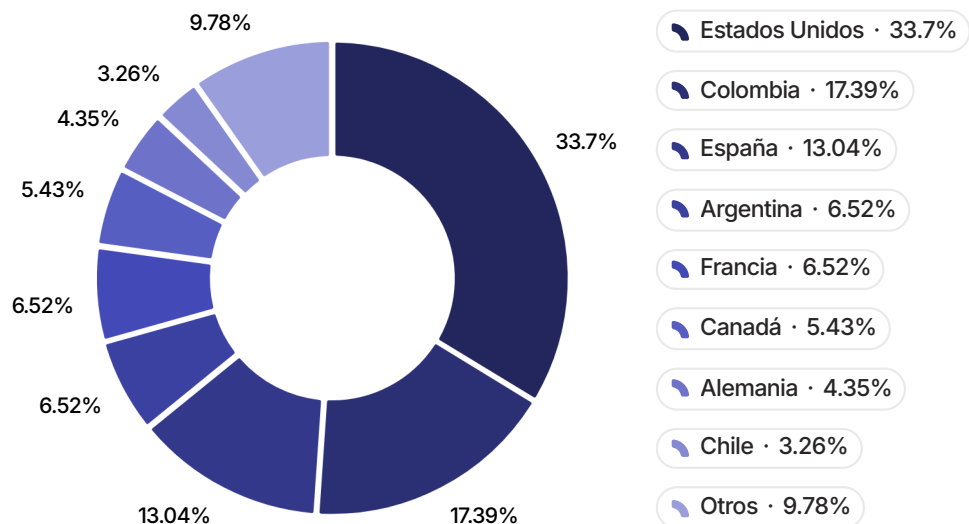
Ciudad de Residencia (mexicanos)



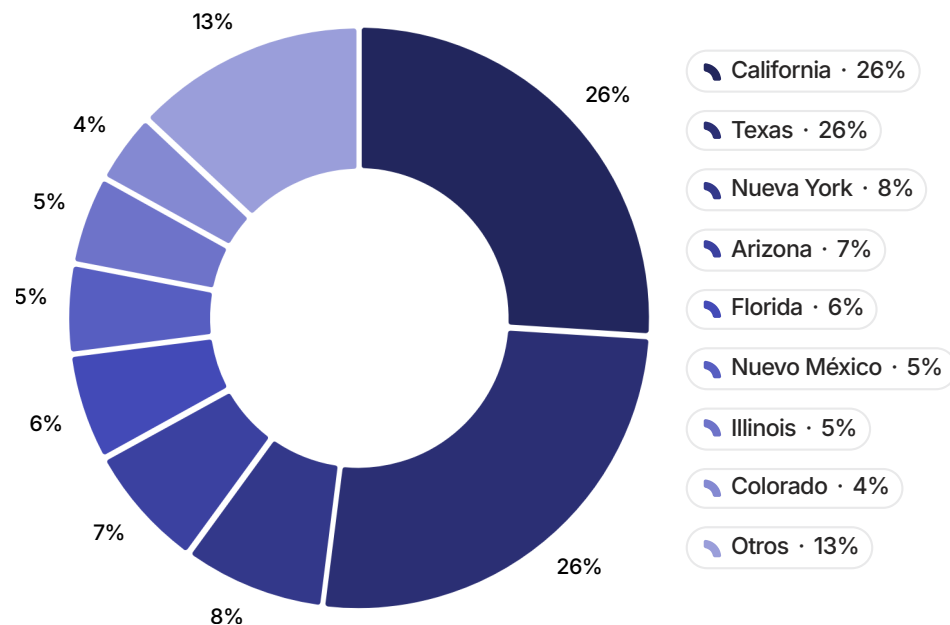
País y Estado de Residencia – Extranjeros

Entre los visitantes extranjeros, Estados Unidos (31%) y Colombia (16%) encabezan la procedencia. De los estadounidenses, California y Texas concentran el 26% cada uno.

País de Residencia (extranjeros)



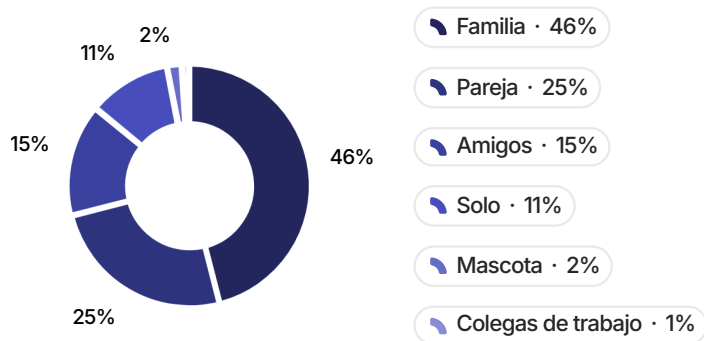
Estado de Residencia (estadounidenses)



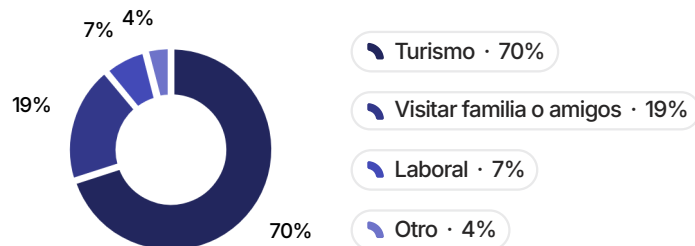
Compañía, Motivo y Tipo de Viaje

El 70% de los visitantes viaja por turismo y el 46% lo hace acompañado de su familia. El turismo cultural domina con el 67% de la preferencia.

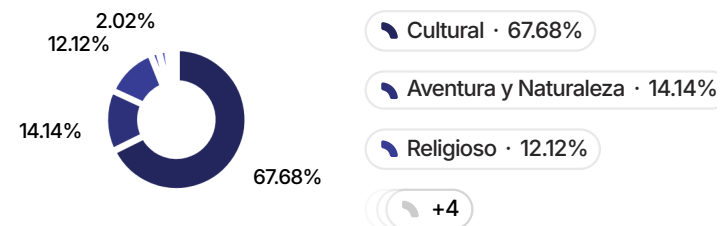
Persona con quién viaja



Motivo del viaje



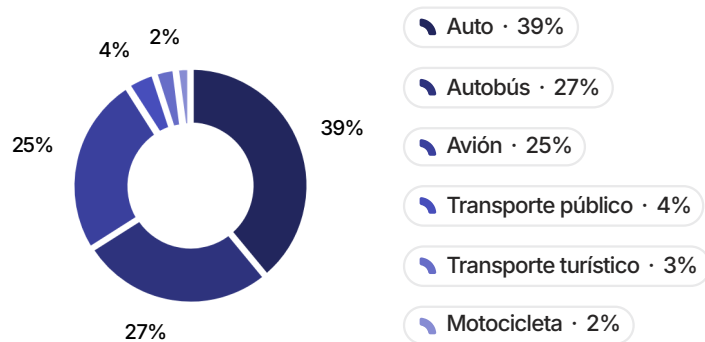
Tipo de Turismo



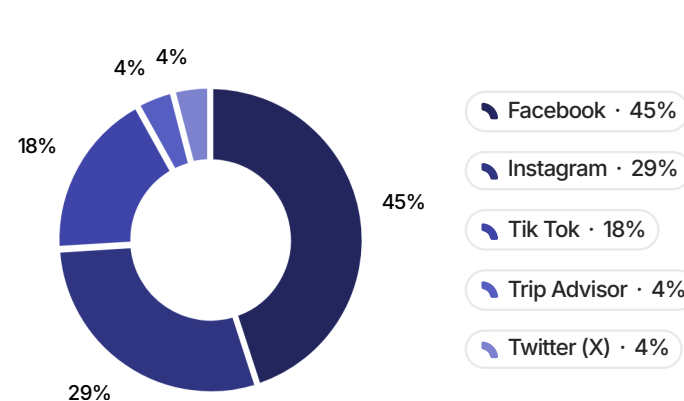
Transporte, Plataformas Digitales y Noches de Estancia

El auto (39%) es el medio de transporte más utilizado. Facebook (45%) lidera como plataforma de consulta digital. La estancia más frecuente es de tres noches (26%).

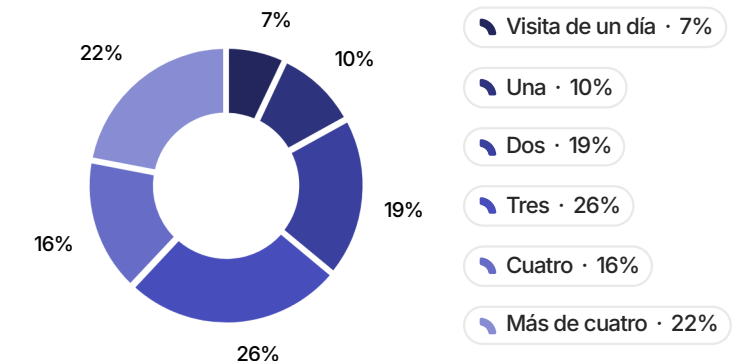
Medio de transporte utilizado



Principal plataforma digital consultada



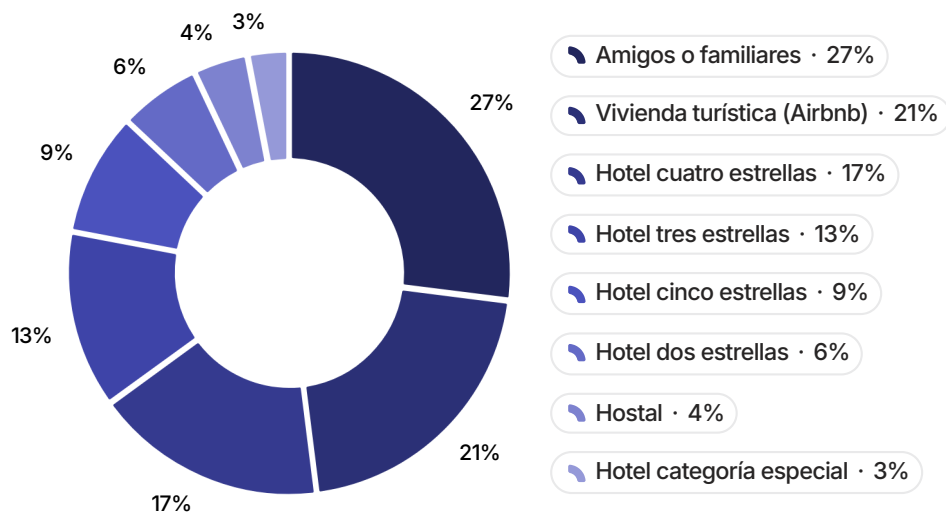
Número de noches pernoctadas



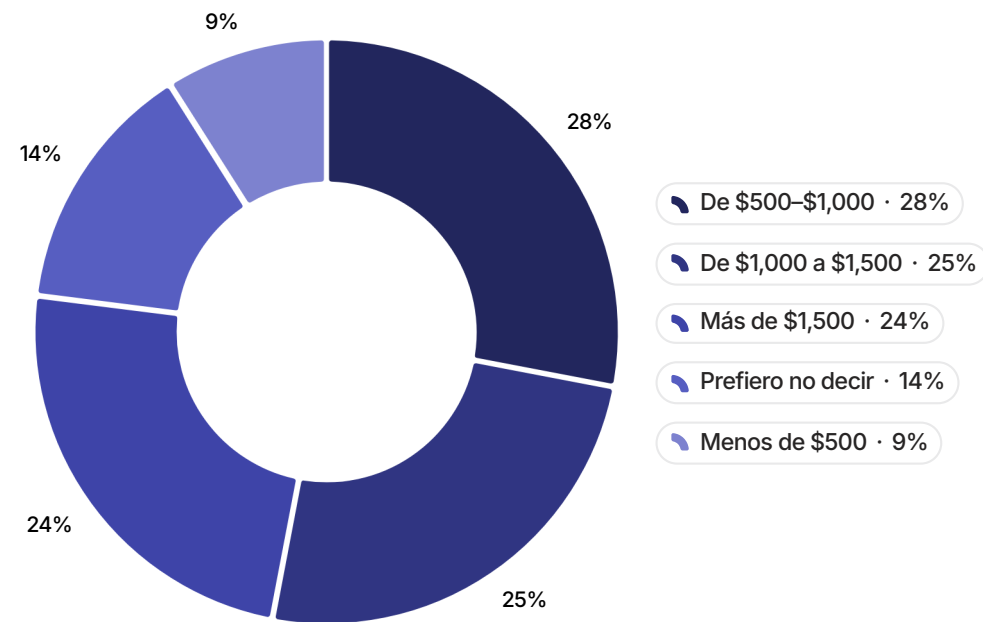
Tipo de Alojamiento y Gasto Promedio Diario

El alojamiento en casa de amigos o familiares (27%) y las viviendas turísticas tipo Airbnb (21%) son las opciones más populares. El 28% gasta entre \$500 y \$1,000 pesos al día.

Tipo de alojamiento



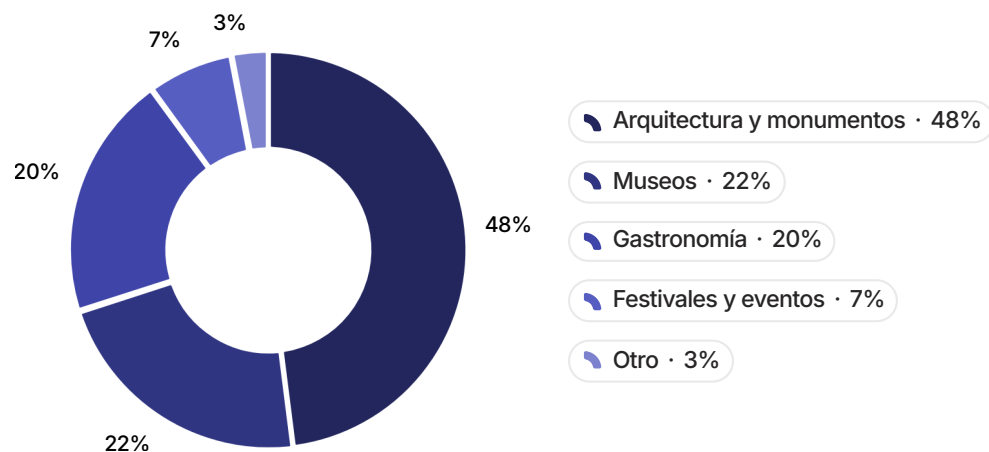
Gasto promedio diario por persona



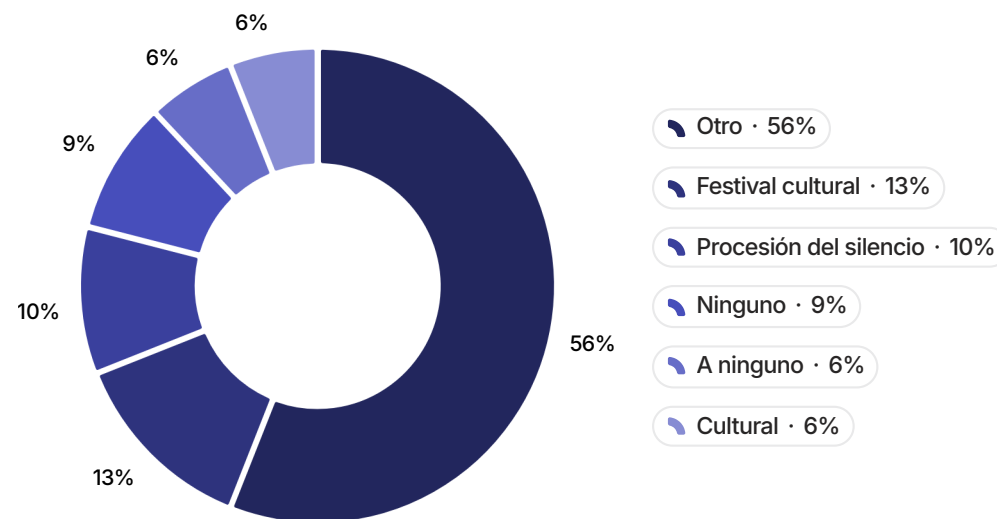
Mayores Atractivos y Festivales Asistidos

La arquitectura y los monumentos son el principal atractivo para el 48% de los visitantes. Entre los festivales, la categoría "Otro" concentra el 56%, lo que indica alta diversidad de eventos visitados.

Mayores atractivos de la ciudad



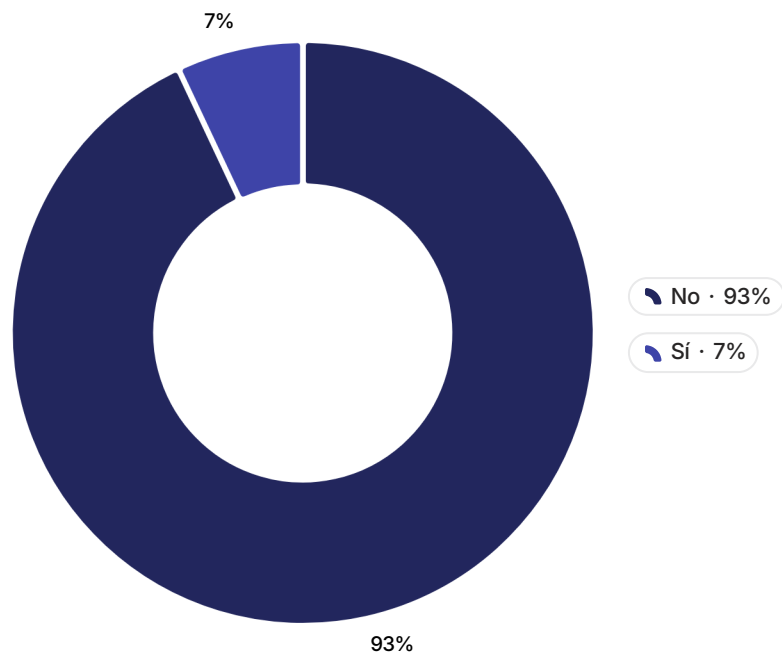
Festivales asistidos



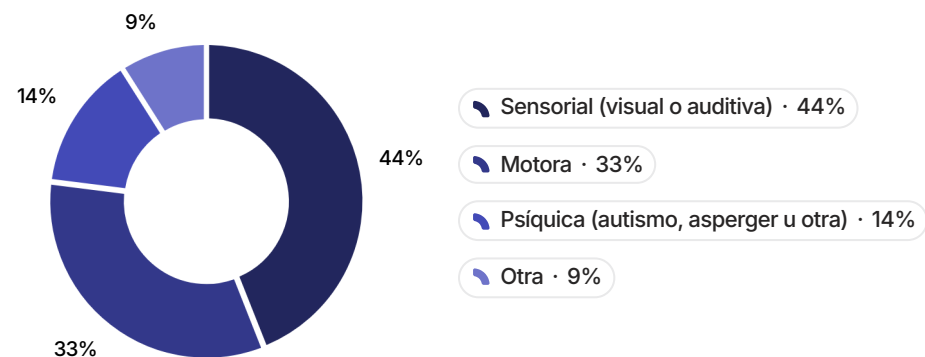
Persona con Discapacidad y Tipo

El 7% de los encuestados se identifica como persona con discapacidad. De este grupo, la discapacidad sensorial (visual o auditiva) es la más frecuente (44%), seguida de la motora (33%).

¿Persona con discapacidad?



Tipo de discapacidad

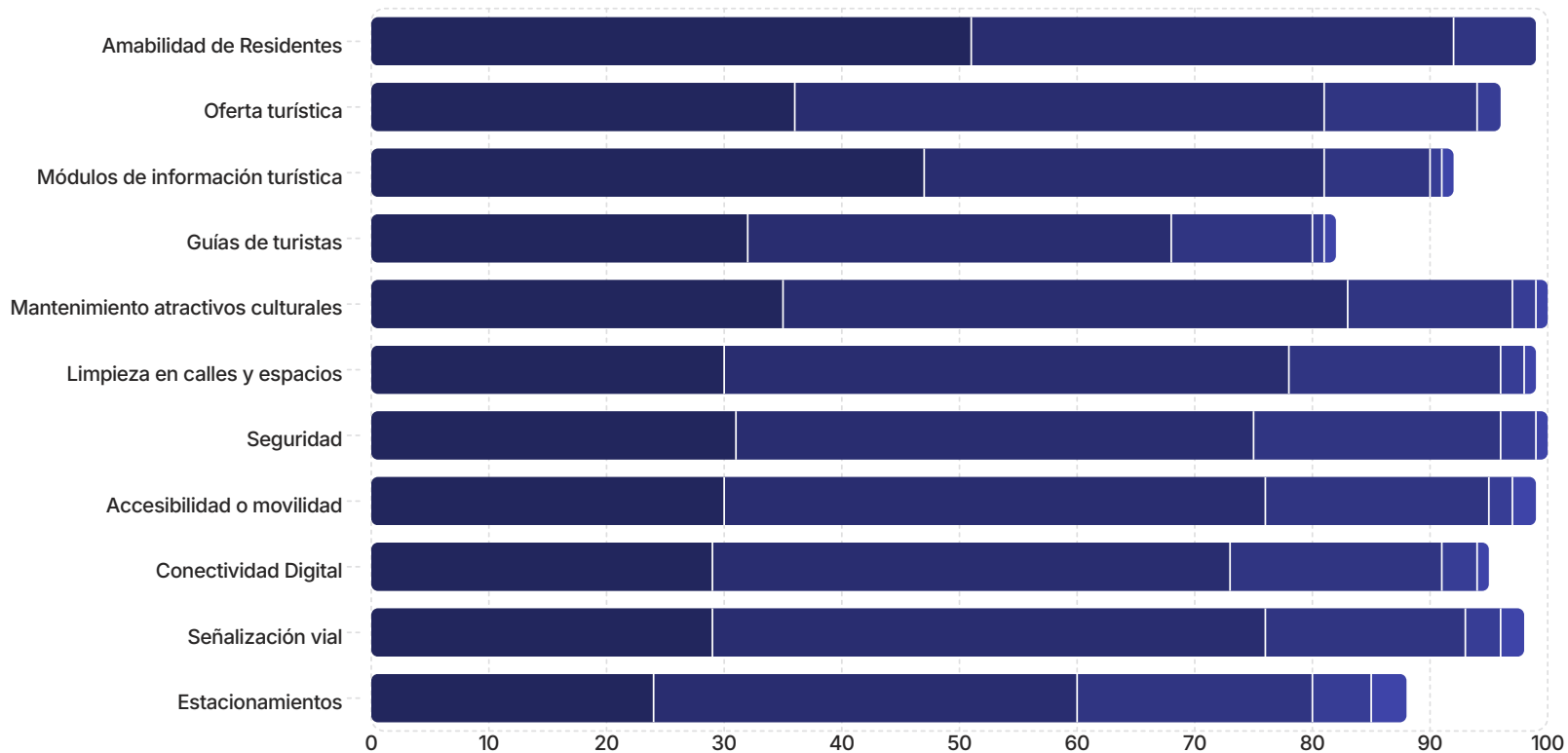


Calificación de Servicios – Percepción General

La amabilidad de los residentes obtuvo la mejor calificación (51% Excelente). La limpieza en calles y la seguridad muestran evaluaciones positivas con margen de mejora en Regular.

Excelente
 Buena
 Regular
 Mala
 Muy mala

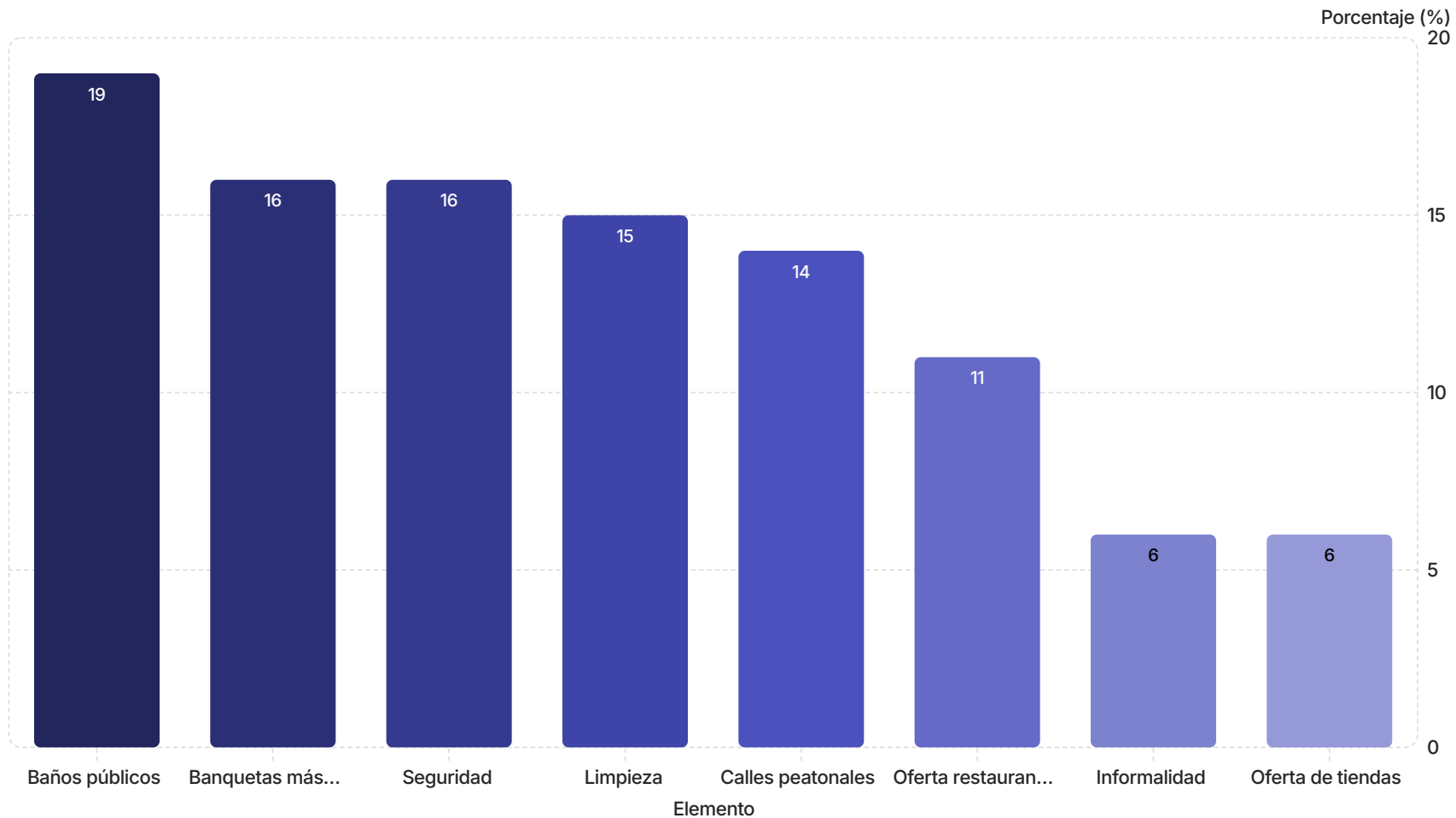
Servicio



✔ Los estacionamientos y la seguridad son los rubros con mayor proporción de calificaciones regulares y malas, indicando áreas de mejora prioritarias.

Principal Elemento para Mejorar a Pie

Los baños públicos (19%) son la principal demanda de mejora, seguidos de banquetas más amplias (16%) y mayor seguridad (16%). La informalidad y la oferta de tiendas presentan menor urgencia percibida (6% cada una).



Edad de Visitantes por Ciudad

Guanajuato y Morelia concentran mayor proporción de visitantes jóvenes (18–25). San Miguel de Allende y San Luis Potosí presentan más visitantes maduros (41–60). N/A indica ciudades sin suficientes encuestas para tendencias.

Edad	Cd. México	Durango	Guanajuato	Morelia	Puebla	Querétaro	SMA
18–25	19%	9%	27%	29%	13%	18%	14%
26–40	34%	49%	40%	37%	41%	28%	27%
41–60	36%	38%	28%	23%	41%	37%	49%
61 o más	11%	4%	5%	10%	6%	17%	11%



Plataforma Digital, Gasto y Atractivos por Edad

Facebook domina entre mayores de 40; TikTok lidera en 18–25 años. El gasto más alto (\$1,500+) corresponde al grupo 41–60. La arquitectura y monumentos son el atractivo favorito en todos los rangos etarios.

Principal plataforma digital por edad (%)

Edad	Face book	Instag ram	Tik Tok	Trip Adv.	Twit ter	You Tub e
18–25	15%	23%	34%	13%	19%	16%
26–40	38%	44%	37%	39%	37%	31%
41–60	39%	29%	23%	38%	28%	39%
61 o más	8%	4%	6%	10%	16%	15%

Gasto por edad (%)

Edad	<\$500	\$500– \$1K	\$1K– \$1.5K	>\$1.5 K	N/ D
18–25	29%	19%	17%	15%	23%
26–40	32%	42%	39%	34%	31%
41–60	27%	31%	37%	41%	32%
61 o más	12%	8%	7%	10%	14%

Lugar de Residencia por Ciudad Visitada

San Miguel de Allende destaca con el 59% de visitantes extranjeros, el porcentaje más alto de todas las ciudades. Durango (87%) y San Luis Potosí (86%) son las ciudades con mayor proporción de visitantes nacionales.

Residencia	Cd. México	Durango	Guanajuato	Morelia	Puebla	Querétaro	SLP	SMA
Extranjero	26%	6%	16%	21%	33%	18%	11%	59%
México	70%	87%	77%	71%	61%	80%	86%	41%
Paisano mexicano	4%	6%	6%	8%	6%	2%	3%	1%

SLP = San Luis Potosí · SMA = San Miguel de Allende. Oaxaca, San Juan del Río y Tlacotalpan: N/A por muestra insuficiente.

Gasto y Alojamiento por Lugar de Residencia

Los extranjeros gastan más: el 32% reporta más de \$1,500 diarios vs. 22% de residentes en México. Los paisanos prefieren hospedarse con amigos o familiares (46%). Los extranjeros optan más por Airbnb (30%).

Gasto por lugar de residencia (%)

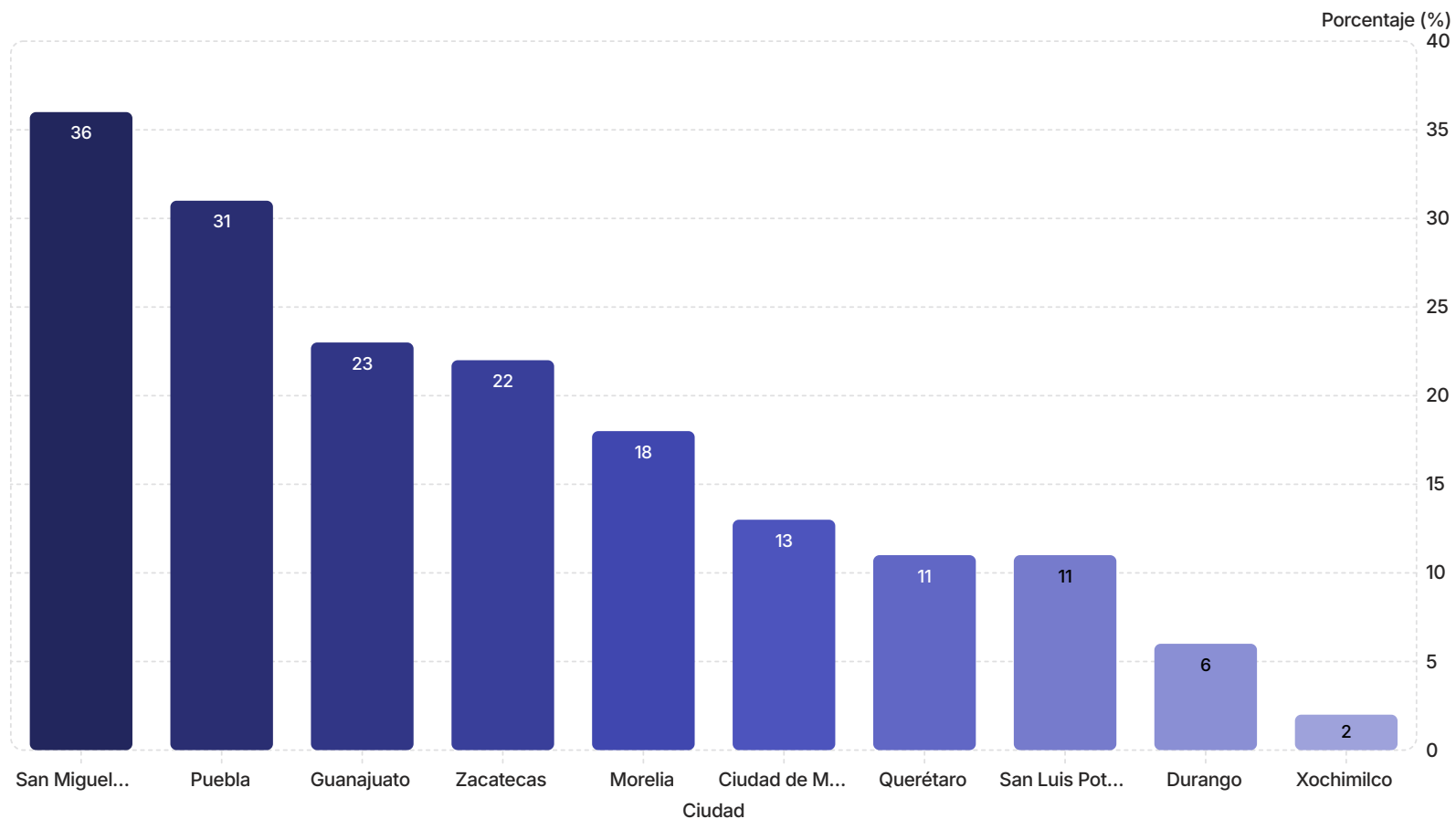
Residencia	<\$500	\$500–\$1K	\$1K–\$1.5K	>\$1.5K	N/D
Extranjero	2%	22%	28%	32%	16%
México	12%	29%	25%	22%	12%
Paisano mexicano	7%	26%	20%	24%	23%

Alojamiento por lugar de residencia (%)

Residencia	Amigos/Fam.	Airbnb	Hotel 4★	Hotel 3★	Hotel 5★
Extranjero	12%	30%	15%	16%	11%
México	31%	18%	18%	13%	8%
Paisano mexicano	46%	21%	7%	8%	9%

Uso de Vivienda Turística (Airbnb) por Ciudad

San Miguel de Allende lidera el uso de Airbnb con el 36%, seguido de Puebla (31%) y Guanajuato (23%). Xochimilco registra el menor uso (2%). Algunas ciudades no cuentan con datos suficientes (N/A).



San Juan del Río, Oaxaca y Tlacotalpan no presentaron suficientes encuestas para determinar tendencias (N/A).